

Biblioteket som SCENE – ny formidlingspraksis på biblioteket

Hvordan fanger biblioteket borgernes nysgerrighed og interesse i en tid præget af digitale forandringer og øget konkurrence om borgernes opmærksomhed fra andre kultur- og forbrugstilbud?

Biblioteket som scene for ny formidlingspraksis, støttet af Kulturstyrelsen, er et toårigt udviklingsprojekt, der blev skudt i gang i foråret 2012. Med afsæt i en teoretisk funderet metode og kunsten som inspirationskilde er intentionen med projektet at udvikle en gennemprøvet prototype for formidling, som kan kvalificere biblioteksformidlingen i overensstemmelse med borgernes interesser og behov.

En prototype for formidling

Biblioteket mangler i dag konkrete metoder og kompetencer til at skabe vedkommende og interessant formidling af bibliotekets tilbud, indhold og kompetencer. Derfor er formålet med nærværende projekt at udvikle nye formidlingsmetoder og -praksisser, der fremmer en professionel og kvalificeret biblioteksformidling, som fanger borgernes opmærksomhed og interesse for biblioteket.

Gennem en eksperimenterende og teoretisk funderet proces er målet at udvikle et formidlingskodeks og en gennemprøvet prototype for formidling, der umiddelbart kan avendes af andre biblioteker. Projektet bidrager således med afgørende viden om konkrete metoder og værktøjer som bibliotekspersonale rundt om i landet kan bruge til at skabe vedkommende biblioteksformidling. Formidling der understøtter det enkelte biblioteks visioner og målsætninger og tager aktivt afsæt i borgernes behov.

Ny biblioteksformidling, borgerinddragelse og partnerskaber

Projektet stiller skarpt på, hvordan bibliotekspersonale kan arbejde teoretisk og metodisk med biblioteksformidling og inddrage borgere og samarbejdspartnere som centrale ressourcer. I det følgende uddybes projektets mål og unikke karakter.

Hvordan arbejder vi teoretisk og nytænkende med biblioteksformidling?

Der arbejdes med teateret som metafor, da tanken er, at teatermediet med sin ofte eksperimenterende og direkte kontakt til brugerne kan bidrage til nytænkning af bibliotekets formidlingspraksis og interaktion med brugerne. Kunstgrebs KU-model, der er stærkt inspireret af Otto Scharmers Teori U danner udgangspunkt for nytænkning af bibliotekets formidlingsformer, -udtryk og -indhold. Den ny Biblioteksmodel af Dorte Skot-Hansen hjælper med at holde fokus på Det inspirerende og Det performative biblioteksrum og dermed på oplevelsen og borgernes medskaben som centrale elementer i formidlingen. For at sikre udvikling af en sammenhængende og helhedsorienteret formidling, der understøtter bibliotekets strategiske målsætninger kobles formidlingsarbejdet til det enkelte biblioteks vision og værdisæt. Endelig anvendes Kunstsociolog Dag Solhjells formidlingsteori omsat til et biblioteksperspektiv som struktureringsmetode og til at skabe en sammenhængende formidling, der inkluderer publikum, formidler, værk, virkemidler og konteksten (se bilag). Således bidrager projektet med unik viden om, hvordan biblioteket kan arbejde nytænkende med formidling og iscenesættelse af bibliotekets indhold og tilbud på nye måder, der pirrer borgernes nysgerrighed.

Borgere som medskabere af biblioteksformidling

Formidling der inddrager og involverer borgerne kan være med til at fremme borgernes interesse og engagement i formidlingen og biblioteket. Derfor er intentionen med nærværende projekt at eksperimentere med at udvikle nye måder at mødes med borgere i det fysiske og digitale biblioteksrum og inddrage borgerne som aktive medskabere af formidlingen. Borgerinddragelse vil indgå som et helt centralt element i en endelig prototype og dermed i projektets bud på metoder til

udvikling af fremtidens biblioteksformidling i overensstemmelse med borgernes behov og interesser. Projektet bidrager således med afgørende viden om, hvordan formidlingen understøtter det værdifulde møde borger og bibliotek imellem.

Partnerskaber som afsæt for biblioteksformidling

Partnerskaber eller samarbejde med eksterne virksomheder, institutioner og foreninger kan være med til at kvalificere bibliotekets tilbud og give biblioteket mulighed for at tilbyde borgere noget andet eller mere end biblioteket kan alene. Endvidere kan partnerskaber være en måde for biblioteket at få adgang til nye formidlingskontekster og målgrupper, som biblioteket normalt har svært ved at få kontakt til. Derfor er ønsket med projektet at undersøge, hvordan partnerskabe kan gøres til en del af en prototype for formidling.

Nærværende projekt udvikles i partnerskab med eksterne kunstnere og konsulenter samt hhv. Fredensborg Bibliotekerne, Furesø Bibliotek, Glostrup Bibliotek og Rødovre Bibliotekerne. De fire biblioteker har forpligtet sig til at afprøve prototypen og dermed til at bidrage til en kvalificering af projektets endelige produkt.