

# SMS-julekalender 2013

Dette års forfattere af SMS-julekalenderne er  
Kenneth Bøgh Andersen og Jacob Weinreich





## Kære biblioteker

Igen i år udgiver SMSpress to SMS-Julekalendere i samarbejde med landets biblioteker. Som noget nyt, vil vi i år **udbyde julekalenderne til samtlige danskere i hele landet** uanset om det lokale bibliotek har tilmeldt sig projektet eller ej, for dermed at nå endnu længere ud til læserne end tidligere.

Sidste år var der over 40 tilmeldte biblioteker og det svarede til ca 2/3 af landets befolkning målt på indbyggere i de tilmeldte kommuner. Derfor tør vi godt vove pelsen og udbyde julekalenderne til alle. Det betyder dog at de biblioteker der er tilmeldt kommer til at betale for dem der ikke er tilmeldt. **Men det er dog kun de tilmeldte biblioteker der får tilsendt marketingmateriale og som kan reklamere for julekalenderne.** Derfor er vi ikke så nervøse for forbruget hos de ikke-tilmeldte kommunebiblioteker. Det ville være dejligt hvis så mange som overhovedet muligt, vil slutte op om projektet, så vi kan realisere det med stor succes.

**Støttet af Bibliotekerne i Danmark.** Den største fordel ved at gøre udgivelserne tilgængelige for alle, vil være muligheden for at **markedsføre dem på landsdækkende medier med en fælles afsender (Bibliotekerne i Danmark).** Det giver os muligheden for at sige i radioen eller på tv, at man kan tilmelde sig ved at sende (eksempelvis) JUL til 1277 for at modtage SMS-novellen. Derudover sender vi **bannere og øvrigt materiale til alle tilmeldte biblioteker og markedsfører udgivelserne via de sociale medier**, som vi har ret godt fat i. SMSpress markedsfører ligeledes Bibliotekernes SMS-julekalendere på f.eks. BogForum 2013.

## Pris

Hver kommune betaler et beløb baseret på indbyggertal for at tilmelde sig med fri download. Og vi har **indtil videre fået støtte fra Centralbibliotekerne** i Aalborg, Herning, Vejle, Odense og Gentofte, for at holde prisen pr. bibliotek så lav som mulig.

De øvrige biblioteker bliver afregnet således:

Biblioteker i en kommune op til 30.000 indbyggere: 2.500 kr. ex. moms  
Biblioteker i en kommune fra 30.000 – 60.000 indbyggere: 3.500 kr. ex. moms  
Biblioteker i en kommune fra 60.000 – 90.000 indbyggere: 4.500 kr. ex. moms  
Biblioteker i en kommune fra 90.000 - 120.000 indbyggere: 5.500 kr. ex. moms  
Biblioteker i en kommune fra 120.000 indbyggere og opefter: 7.500 kr. ex moms

## Rabat

**I forbindelse med tilbuddet om julekalenderne sender vi samtidig tilmelding til fornyelse/nytegning af SMSpress-licensen ud. Hvis man tegner abonnement på begge produkter, gives der rabat på 1.000 kr. på den samlede pris.**

## Forfatterne

Børnenes julekalender skrives af den populære fantasyforfatter **Kenneth Bøgh Andersen** og skrives i samme univers som den anmelderroste roman 'Julemandens Død' der lige er udkommet. Begge udgivelser kan læses alene, men julekalenderen kan læses som en slags prequel og læseren får således meget ud af at læse begge dele.

De voksnes julekalender skrives af **Jacob Weinreich**, den ene halvdel af pseudonymet A. J. Kazinski, kendt for bestsellerne: 'Den sidste gode mand' og 'Sønnen og døden'.

Begge forfattere har tidligere skrevet nogle af vores mest læste SMS-noveller og vi venter os meget af dette års juleudgivelser.



**Kenneth Bøgh Andersen** er en af tidens mest populære fantasy forfattere med bøger som DJÆVELENS LÆRLING, DØDENS TERNING, DEN FORKERTE DØD, ANTBOY, HIMMELHERREN og DE HVIDE MÆND bag sig. Kenneth Bøgh Andersen har vundet flere priser bla.: Skolebiblioteks-foreningens Børnebogspris, BMF Prisen og Orla Prisen 3 gange.



**Jacob Weinreich** har skrevet en lang række børne- og ungdomsbøger og er også manden bag den succesfulde serie Monsterjægerne. Jacob Weinreich har været nomineret til både en Robert for manuskriptet til bedste novellefilm i 2008 og en Orla for bedste børnebog. Udgav i 2010, under pseudonymet A. J. Kazinski, den prisbelønnede kriminalroman Den sidste gode mand.



Vi håber I vil finde de to SMS-julekalendere spændende. Har I spørgsmål vedr. forfatterne, udgivelserne eller andet er I velkomne til at kontakte Redaktør Kim Baasch på telefon 28 28 03 85 eller [kb@smspress.dk](mailto:kb@smspress.dk)

# Markedsføring

## Markedsførings-pakke

SMSpress leverer en pakke bestående af online bannere, plakater og flyers/bogmærker til print, samtidig med at vi markedsfører det via de sociale medier samt pressemeddelelser til radio, TV, aviser og øvrige nyhedsmedier.



SMS-julekalender VOKSEN

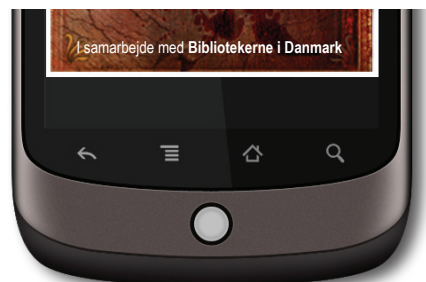
Plakat A2 PDF. SMS-julekalenderen "Julen er hjerternes fest" af Merete Pryds Helle.



SMS-julekalender BØRN & UNGE

Plakat A2 PDF. SMS-julekalenderen "Julekuglen" af Lise Bidstrup.

Plakaterne har individuelle koder der passer til dit bibliotek.



Afsenderen, Bibliotekerne i Danmark, vil fremgå tydeligt på alt materiale herunder b.l.a. i SMS'erne man modtager ved tilmelding og på det øvrige materiale.



### Webbannere

Størrelse 240 x 400 px. Klar til at indsætte på bibliotekets website.

Se vejledningen i mappen til venstre.

### HVAD ER SMSPRESS / SE VIDEO



Filmen "Hvad er SMSpress?" egner sig både til Instore TV på bibliotekerne og til brug på websites hvor man ønsker at forklare om tilbudet generelt. Se filmen her [vimeo.com/smspress](http://vimeo.com/smspress)

Eksempler fra sidste års materialer til SMS-julekalenderne herunder webbannere med vejledninger og plakater. Der fremsendes en samlet pakke med markedsførings-materialer til alle biblioteker.

## Bogforum 2013

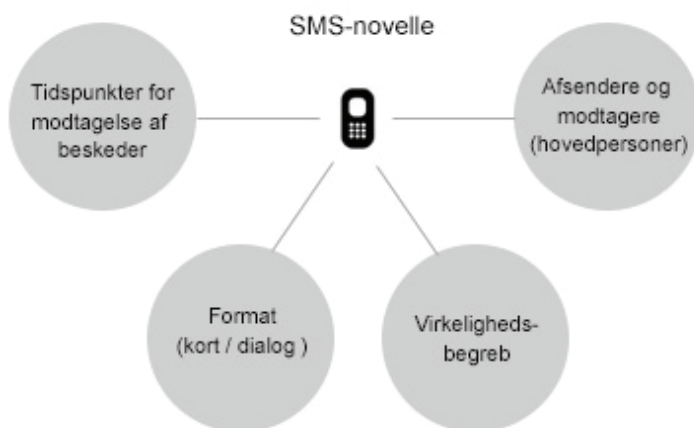
SMSpress udstiller på årets BogForum medio november og en del af standen vil være dedikeret vores julekalendere og samarbejdet med landets biblioteker. Vi har endvidere fået to af vores forfattere, Svend Åge Madsen og Martin Glaz Serup på Hvid Scene fredag til en snak om SMS-litteratur generelt.



SMSpress har i år en 21 m2 stor stand hvor en del er sat af til samarbejdet med bibliotekerne. Bogforum blev afholdt for 22. gang sidste år og havde over 35.000 besøgende.

# Hvad er en SMS-novelle?

SMS-litteratur fra Forlaget SMSpress er skrevet specifikt til mediet, og forfatterne har brugt virkemidler såsom tidspunkt for afsendelse, afsendernavne og det korte format som en aktiv del af historierne. Der er altså ikke tale om almindelige noveller der er klippet op i SMS'er. Flere af SMS-novellerne leger med virkelighedsbegrebet, hvilket gør fortællingerne meget livagtige.



## Mange forskellige udgivelser

Udgivelserne spænder vidt. Fra Kierkegaardsinspirerede skæbnefortællinger til SMS'er fra en hjemløs over til den politianmeldte SMS-gyser "I morgen skal du dø" af Steen Langstrup. Efteråret byder bl.a. på SMS-noveller af **Kim Fupz Aakeson**, **Gunnar Wille**, **Krimiforfatter Julie Hastrup** og **Svend Åge Madsen**. Se mere på [smspress.dk](http://smspress.dk)

