

OPLÆG til bibliotekerne på Folkemøde 2016

Bornholm, Allinge 16.-19. juni 2016

Bibliotekerne på folkemødet

Kan man i år finde i Kulturens Telt centralt på indermolen i Allinge. Partnertne bag biblioteksdebatterne er i år Bibliotekarforbundet, Det kongelige Bibliotek, Statsbiblioteket, Centralbibliotekerne, Bibliotekschefforeningen og Danmarks Biblioteksforening

Økonomisk ramme

Her af partner bidrager med 30.000 kr. så den samlede ramme er 150.000 kr. Ud over dette deltager Tænketanken Fremtidens Bibliotek med organisering og facilitering

Der er indgået aftale med DJBFA om at lave tre større debatter i Kulturens telt lørdag og at vi sætter bibliotekspræg på teltet hele dagen. Prisen er 50.000 kr.

Der bør afsættes penge til moderator i størrelsesordenen 50.000 kr.

Jeg ved ikke om andre (statsbiblioteket) har indgået økonomisk bindende aftaler?

Budget

Telt	50.000
Moderator	50.000
Oplægsholdere	10.000
Forplejning	10.000
Uforudset	30.000

Tidsskabelon

Bibliotekerne laver tre hoveddebatter og laver et setup der matcher designet på Kulturens telt om lørdagen. Der er mulighed for at bibliotekerne kan byde ind på mere, bla. aftenunderholdning/debat, hvis vi har ressourcerne til det.

Folkemødet 2016, slot oversigt

Lørdag 18 juni	
09.30--11.00	Brunchslot 2
11.00-11.30	Politiske taler fra hovedstolen (DF)
11.30-13.00	Biblioteker
13.00-14.00	Biblioteker
14.00-14.30	Politiske taler fra hovedstolen (V)
14.30-16.00	Biblioteker
16.00-17.00	Biblioteker
17.00-17.30	Politiske taler fra hovedstolen (LA)
17.30-19.00	PLADS til den bedste ide

IDEER:

Debat 1

Skal vi lade facebook styre den offentlige debat? Eller skal der mere public service til?

¾ af den danske befolkning har en profil på sociale medier som f.eks. facebook. Det betyder at det også er gennem sociale medier vi henter nyheder i stort og småt. Det er også der vi giver os til kende og deltager i debatter. En udvidelse af den demokratiske samtale.

Men det er også en indskrænkning vores horisont. Det fleste har sikkert oplevet at næste alle ens "venner" på de sociale medier mener det samme som en selv i en given sag. Eller at de nyheder der dukker op, næsten altid relaterer sig til noget man har vist interesse for. Der er altså et filter vi som borgere ikke helt kan gennemskue.

Hvad gør det ved den demokratiske samtale?

Betyder den stadig større brug af sociale medier, at vi som borgere har stadig større brug for også at mødes i den fysiske verden. Noget kunne tyde på det. F.eks. har landets biblioteker på fem år haft en stigning på 38 % i antallet af arrangementer så der sidste år var 18.000 arrangementer med masser af borgere der deltog i både kulturarrangementer, IT- kurser og en masse debat arrangementer.

Vi har sat en række kulturpersonligheder stævne

Kulturminister Bertel Haarder

Direktør for DR Maria Rørbye Rønn

Formand for Dansk IT udvalg for Digitale kompetencer Klavs Kvorning

Formanden for Danmarks Biblioteksforening Steen B Andersen

Formand for højskoleforeningen Lisbeth Trankjær

Stifter af Digital Identitet Pernille Tranberg

Debat 2

Når kulturen bliver digital

Kan man eje noget digitalt og vil man?

Kan man låne noget digitalt og må man?

Kan man udstille noget digitalt og har man lyst til at se det?

Kan man få service digitalt og hvad så med vejledning og varme hænder?

Forholdet til kultur, information og materialer ændre sig med digitaliseringen. Vi oplever en medievirkelighed hvor mange ikke længere køber musik, film og bøger, men blot køber en midlertidig adgang til at streamer dem.

Hvordan påvirker det borgeren, forbrugeren og samfundet?

Deltagere

Formand i Forbrugerrådet Tænk Anja Philip

Formand Frivilligrådet Vibe Voetman Klarup

Formand i BF Tine Jørgensen

Politikere

Debat3

Betaler investering i kultur sig eller er det bare dannelse? (skal lige have lidt mere kant)

Kulturen og kulturinstitutionerne oplever massive besparelser. Og står det til den danske befolkning er kulturen det område, der skal spares på først. Det på trods af at både nationale og internationale undersøgelser viser, at det er en rigtig god investering at investere i kulturen for samfundet og for økonomien. Den italienske premierminister har senest være ude og udtale at kulturen er det bedste våben mod terrorisme. Så hvorfor diskuterer politikere og fagfolk ikke i højere grad, hvordan kulturen og kulturen kan bringes i spil. (mangler lige en kobling) Hvorfor diskuterer vi ikke investeringer i kultur – eller er det bare dannelse.

Brian Mikkelsen, Konservative

Ambassadør, Italien/Canada

Finansordfører fra XX, XX

Q the Culture: "I can guarantee you there will be significant commitments and a vision about how culture matters economically but also around who we are as a nation." (Justin Trudeau, Canada's premierminister)

Alternativet – Hvad med en afhopper fra V

Debat 4

rumLIGHED! /RUMlighed

I dag tabes 8 pct. af en ungdomsårgang på gulvet. Men hvad er det der afgør om det enkelte menneske bryder deres sociale løbebane. Mønsterbrydere nævner ofte, at biblioteket har spillet en væsentlig rolle for deres bedre løbebane og nævner bl.a. litteraturen, adgang til viden, mødestedet og bibliotekaren. Og vi ved fra undersøgelser at folkebibliotekerne bidrager til at bryde social arv ved at løfte uddannelsesniveau. Men skal bibliotekerne være en social institution (find andet ord) og agere i grænselandet mellem bøger og socialt arbejde? Hvordan og hvor går grænsen? (bedre kobling)

Opstart ved Ahmad Mahmoud, evt læse noget fra hans nye bog

Lisbeth Knudsen Mandag Morgen

Huset Zornig

Karen Ellemann, arkitekt om rummets betydning, "konservativ politiker – biblioteket er bare bøger (hvis debat)

Evt Kulturminister

Evt. Jakob Heide.....

Kristian Weise CEVA

Evt. 2 forskellige borgmestre (konservativt syn – mere elitært) og åbent

Overordnet koncept

Formålet er at sætte kulturen på det politiske landkort under Folkemødet 2016, hvor Kulturens Telt repræsenterer et bredt udsnit af det professionelle kulturliv i Danmark. Teltet etableres ud fra maximal udnyttelse af synlighed, lobby og netværk. Indholdet i Kulturens Telt er en blanding af kulturpolitik og performance/show-it og området etableres med rig mulighed for uformel snak, møder og diskussioner – et kulturens mødested. Kulturens Telt ejes af de institutioner/organisationer der har købt en tid (et slot) i teltet. DJBFA – Komponister og sangskrivere, forestår den praktiske del og er overordnet koordinator.

Teltet

Kulturens Telt placeres centralt på indermolen i Allinge, måler 6 x 12 meter og indrettes med en lille scene (2,4 meter x 5 meter), bord/stole til panel på scene, 35 stole og ti cafeborde i telt. Gulvarealet foran scenen vil derfor max. være 6 x 6 meter. Altså en intim situation med publikum tæt på scenen. I den ene ende af teltet etableres en bar med udskænkning. Derudover etableres en udendørsområde med borde, bænke og kaffebar. Det er ligeledes muligt at etablere forestillinger/performance fra scene og anvende området foran teltet som publikumspladser. Teltet sceniske udtryk formes af scenograf Mari í Dali.

Teknik

Der vil i teltet være en grundpakke af teknik, samt 1 tekniker. Dvs. højtalere, fem mikrofoner, tre trådløse mikrofoner til panel, samt enkel lysramme, der kan oplyse scene. Ønskes teknik udover grundpakken kan dette arrangeres – man afregner dog særskilt for dette.

Forplejning/backstage

På Folkemødet er der ingen backstageområder. Alt er low-key og uformelt. Man kan dog i teltbaren få etableret en "bar-regning" til sit slot, som der efterfølgende afregnes særskilt for.

Presse og kommunikation

Som deltagende organisation vil man tillige automatisk indgå i en fælles kommunikationspakke. Pakken er indeholdt i prisen for deltagelse.

Pakken indeholder: Fælles grafisk udtryk med annonce i Folkemødets officielle blad, plakater der bliver opsat i Allinge/Sandvig med fælles program, fælles programflyer og to fælles pressemeddelelser op til selve folkemødets start. Materialet skal synliggøre Kulturens Telt overordnet, herunder hvem der deltager i initiativer. De deltagende organisationer vil fremgå i program og på plakat.

Udover dette, forestår de enkelte institutioner og organisationer selv for pressearbejde i forbindelse med eget arrangement – herunder også at skabe opmærksomhed blandt politikere og andre, som det pågældende arrangement er målrettet.

Pressearbejdet for Kulturens Telt, varetages af DJBFAs kommunikationschef Thomas Garlov.

Et slot

Et slot har 1-1½ times varighed, inklusiv op- og nedtag af fx instrumenter, scenografi, borde etc. Man sørger selv etablering af sit slot, dvs har man større opsætning, medbringer man selv stagehands. Det er op til de enkelte organisationer, at beslutte og organisere, hvilket indhold, facilitator, deltagere og gæster man vil sætte i sit slot, men vi anbefaler at man blander politik med performance/show it. Overordnet koordineres emner, så vi ikke spilder ressourcer på at etablere de samme debatter.

Eksempel på slot, lørdag kl.12.00-13.30

12.00-12.10 – Opstilling.

12.10-12.25 – Adrian Hughes stiller skarpt på Kulturministeren i den varme stol.

12.25-12.55 – Diskussion med inviterede i teltet og KM.

12.55-13.20 – Performance.

13.20-13.30 – Nedtag.

Brunch og aftenslot

Har man ønsker om et særligt VIP-arrangement, specialforestilling med særligt indbudte el.lign, er der mulighed for at tilkøbe et brunch eller aftenslot.

Afvikling

Kulturens Telt har en sprechstallmeister der præsenterer og etablerer overgange mellem de enkelte slots.

Der er ligeledes en stagemanager, der sørger for afvikling og er behjælpelig med op- og nedtag.