

Seminar for Forretningsudvalget

TID: Søndag den 24. juni kl. 12.00 til mandag den 25. juni kl. 12.00.

MØDESTED: Odense by, First Hotel Grand, Jernbanegade 18, 5000 Odense.

Evt. afbud bedes meddelt til jfv@db.dk.

Danmarks Biblioteksforening og strategien

Den 24. juni mødes Danmarks Biblioteksforenings nyvalgte [forretningsudvalg](#) første gang til seminar, hvor kursen skal sættes for de næste 4 år. Forretningsudvalget er valgt af det 53 mand store [repræsentantskab](#) på deres møde den 4 maj.

Forretningsudvalget består af 10 medlemmer, hvor de 6 er valgt blandt kommunalpolitikere i medlemskommuner og de 4 er faglige repræsentanter. I forretningsudvalget er der valgt en politisk formand, samt både en politiske og en faglig næstformand.

De udgør den daglige ledelse som direktøren refererer til. Opgaven er at skabe et oplæg til en fremtidig strategi som skal præsenteres for repræsentantskabet på deres møde d. 26. oktober. Det betyder, at forretningsudvalget på dette første seminar skal lave første idéoplæg til strategien, som sekretariat eller konsulenter arbejder videre med og som behandles på forretningsudvalgets møder i efteråret. Sandsynligvis to møder mellem august og oktober.

Danmarks Biblioteksforening er en politisk interesseorganisation og det slagkraftige talerør for landets biblioteker. Vi inddrager og synliggør bibliotekets rolle i den offentlige debat, og understreger nødvendigheden af et moderne og velfungerende biblioteksvæsen i både store og små kommuner, hvor 78 af de 98 kommuner er medlemmer.

Danmarks Biblioteksforening arbejder for at styrke bibliotekets rolle som demokratiets og ytringsfrihedens hus, og den lokale indgang til læring og kultur. Biblioteket skal sikre hele befolkningen fri og lige adgang til information og være det lokale samfunds naturlige møde- og læringssted.

Men er det fortsat opgaven og hvordan skal det udtrykkes?

Se mere om [Danmarks Biblioteksforening](#)

Døgnseminar 24.-25. juni

Formål med seminaret er, at forretningsudvalget:

Lærer hinanden at kende og opbygger fælles forståelser af udfordringer og muligheder for Biblioteksforeningen.

Får kendskab til den eksisterende strategi.

Diskuterer hvad den nye strategi skal fokusere på, og hvad der skal til for at formulere en ny, visionær strategi.

Til at facilitere processen har vi hyret Tænk tanken Mandag Morgen, hvor Andreas Hjorth Frederiksen, der er projektdirektør i Tænk tanken, vil være manden der styrer os igennem.

De har også udarbejdet et oplæg til en involverende proces, som vi kan iværksætte efter sommerferien frem mod repræsentantskabsmødet i efteråret. Det er beskrevet til sidst i programmet, og det skal vi tage stilling til på seminaret.

Dag 1: Nyt forretningsudvalg og den brændende platform

Dag 1 vil have fokus på, at forretningsudvalgsmedlemmerne lærer hinanden at kende, får drøftet udfordringer og muligheder for bibliotekerne og Biblioteksforeningen og indledende drøftelser om, hvad Biblioteksforeningen skal fokusere på i de kommende år.

12.00-12.45	Velkomst og frokost
12.45-13.45	Præsentation, formål med dagen og forventningsafstemning <ul style="list-style-type: none">• Formanden præsenterer formål med dagen og processen frem mod d. 26. oktober• Præsentationsrunde med alle FU-medlemmer. Alle har forberedt forventninger til dagen og en ting om sig selv, som de ikke plejer at fortælle• Øvelse: "I hinandens sko". Byrådspolitikere og biblioteksfaglige interviewer hinanden om det, der rør sig hos dem hver især, og præsenterer det, de har fundet ud af om hinanden, for resten af gruppen.
13.45-15.00	Den brændende platform for bibliotekerne - hvorfor er der behov for Biblioteksforeningen? <ul style="list-style-type: none">• Øvelse: "Den brændende platform" - Alle FU-medlemmer giver deres bud på den mest presserende udfordring for bibliotekerne• Præsentation af medieanalyse v. direktøren for Biblioteksforeningen• Øvelse: Hvis Biblioteksforeningen ikke var her, hvad ville vi skulle undvære?
15.00-15.30	Eftermiddagskaffe & te, snackbuffet samt hjemmebag.

15.30-

Hvad skal en ny strategi fokusere på?

- Direktøren præsenterer den nuværende strategi og giver sit bud på, hvad strategien har gjort (og ikke gjort) for Biblioteksforeningens arbejde de seneste år.
- Øvelse: Brainstorm over de vigtigste tendenser på biblioteksområdet, som den nye strategi skal adressere
- Øvelse: Prioritering af fokusområder i en ny strategi

18.00

Evt. teambuilding øvelse. Alternativt "fri leg" og tid til afslapning.

19.00

2-retters middag med en genstand serveres i Restaurant Grands hyggelige atmosfære.

Skaldyrssuppe – vesterhavsrejer – syrnet fløde – lime

Coq au vin - svampe – bacon – rødvin – kartoffel

21.00

Vi sætter sejl mod i morgen

Mandag

Dag 2 vil have fokus på at formulere et idéoplæg til en ny strategi og diskutere processen, der skal til for at vedtage en ny/revideret strategi.

Fra kl. 06.30

Morgenmad

09.00

En ny strategi - hvordan kommer vi derhen?

- Indspark udefra, der kan give inspiration og energi til dagens drøftelser. Fx fra en anden kulturinstitution i forandring (!!!), der kan fortælle om, hvordan de arbejder med deres strategi
- Øvelse: Diskussion af inspirationsoplægget - hvad kan vi tage med i vores egen strategiproces?
- Øvelse: Spol tiden frem til d. 26. oktober - hvad skal vi igennem inden?

10.15

Kaffepause

10.30

Formulering af ideoplæg til ny strategi

Vi tager arbejdshandskerne på og spidser pennen.

11.45

Afrunding og tids- og mødeplan for FU arbejdet 2018.

Vi sætter kurs for arbejdet med strategien som skal behandles af repræsentantskabet d. 26. oktober i Bellacentret, samt udarbejder en mødeplan for FU.

12.00

Frokost og afrejse

Fremtidens Biblioteksforening - skitse til involverende strategiproces

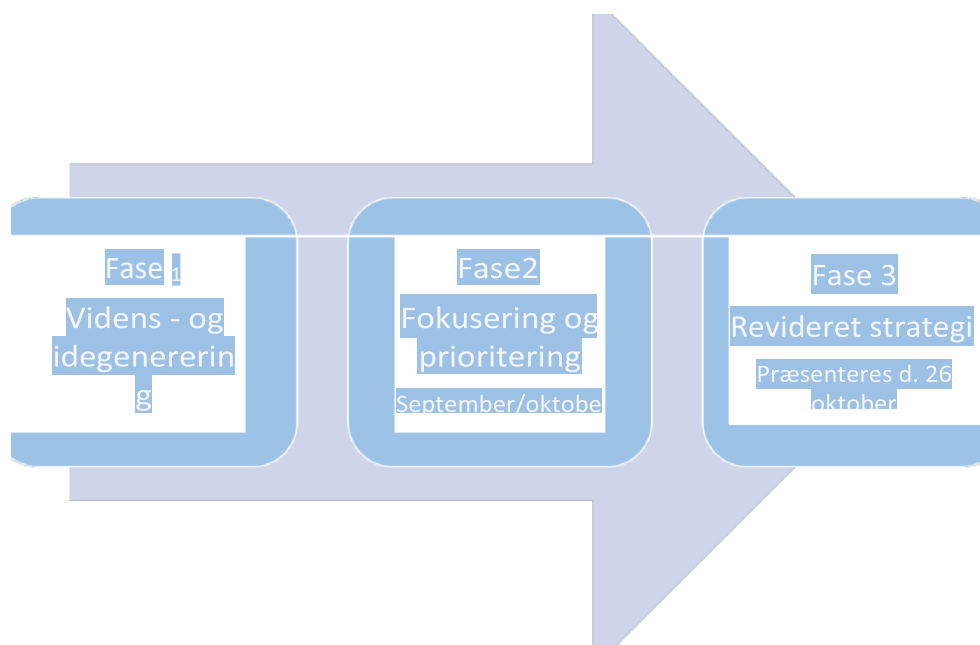
Bibliotekerne har været i en rivende udvikling de senere år, hvor aktiviteter, fokusområder og rolle i samfundet har forandret sig betydeligt. Biblioteksforeningens strategi skal tage højde for de store forandringer, som medlemmerne oplever, og sætte en kurs fremad, der skaber de bedst mulige rammer for bibliotekernes virke i samfundet.

For at sikre det nødvendige vidensgrundlag og inspiration til at udforme en visionær og slagkraftig strategi for Biblioteksforeningen, foreslår Tænk tanken Mandag Morgen en strategiproces i sommer/efterår 2018, der har fokus på at inddrage relevante interessenter i og omkring Biblioteksforeningen i at komme med input til og kvalificere strategien.

Formålet med denne proces er at sikre, at den nye strategi kommer til at bygge på erfaringer, viden og perspektiver fra medlemmerne og centrale interessenter omkring Biblioteksforeningen.

Tænk tanken Mandag Morgen foreslår en proces, hvor Tænk tanken Fremtidens Biblioteker inddrages, fordi de udgør en vigtig ressource ift. viden og visioner for fremtidens biblioteker. Samtidig kan det bidrage til at skabe ejerskab til projektet i det nye forretningsudvalg og sammenhæng mellem tænktankens aktiviteter og Biblioteksforeningens strategi.

Nedenstående er en overordnet skitse til processen, der også er illustreret i figuren. Processen skal tilpasses på baggrund af drøftelserne på strategiseminaret i juni.



Fase 1: Videns - og idegenerering- august-medio september 2018

1. Fremtidslaboratorier: Hvordan ser bibliotekerne ud om 20 år. Workshops med udvalgte visionære og progressive biblioteksfolk, der kan komme med kvalificerede perspektiver på fremtiden

for bibliotekerne. Rekruttering af deltagere kan f.eks. tage udgangspunkt i Next Generation netværket i regi af Tænketanken for Fremtidens Biblioteker.

2. Interessentanalyse: Interviewundersøgelse blandt 10-15 centrale videns- og meningsdannere på biblioteksområdet om deres oplevelser af og forventninger til Biblioteksforeningen.

Interessentanalysen vil have fokus på af afdække, hvor og hvornår Biblioteksforeningen lykkes - og hvornår den ikke gør.

3. Digital opslagstavle, hvor medlemmer og andre interessenter kan skrive input og ideer til strategien.

Fase 2: Kondensering og prioritering - september/primus oktober

1. Forretningsudvalgsmøde: Tænketanken Mandag Morgen afrapporterer resultater fra fase 1 skriftligt og mundtligt til Forretningsudvalget og faciliterer diskussion af fokusområder i strategien på baggrund af indsigterne.

2. Første udkast til revideret strategi udarbejdes i et samarbejde mellem Biblioteksforeningens sekretariat og Tænketanken Mandag Morgen.

3. Workshop med udvalgte deltagere fra fremtidslaboratorierne og forretningsudvalget, hvor der arbejdes med udkastet til strategien.

4. Revision på baggrund af input fra workshop.

Fase 3: Revideret strategi - oktober

1. Forretningsudvalgsmøde: Oplæg til revideret strategi vedtages.

2. Revideret strategi præsenteres ved repræsentantskabsmøde d. 26. oktober

Pris og forudsætninger

Ønsker Biblioteksforeningen at gå videre med idéen, udarbejder Tænketanken Mandag Morgen et særskilt tilbud på den involverende strategiproces. For at kunne gennemføre den beskrevne proces indenfor den angivne tidsramme, skal der være indgået aftale om samarbejde senest d. 1. august 2018.