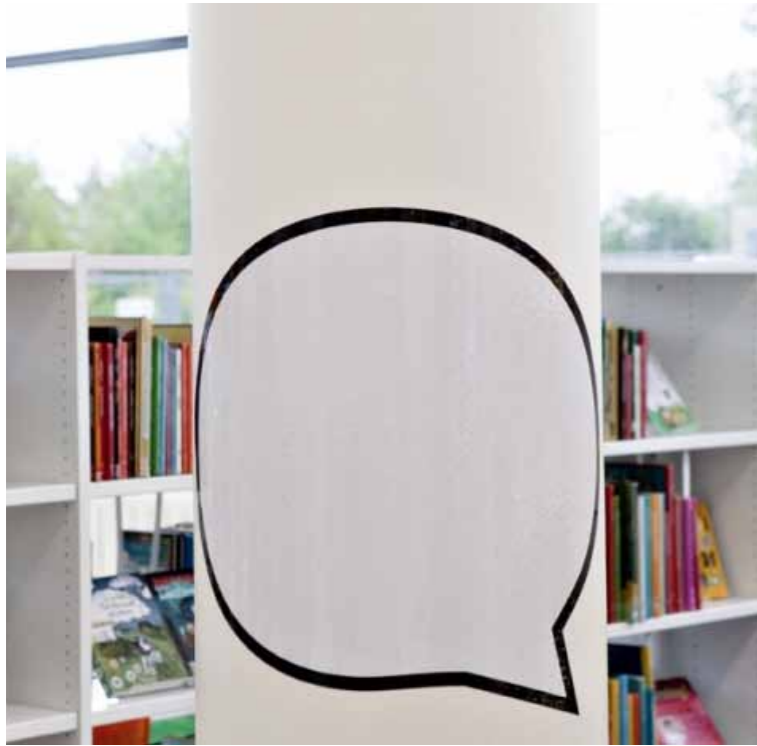




**KAMPAGNE 17  
DANMARKS  
BIBLIOTER**







## **DOGMER:**

**BIBLIOTEKERNE SKAL GØRE  
DET SAMMEN OG HVER FOR SIG**

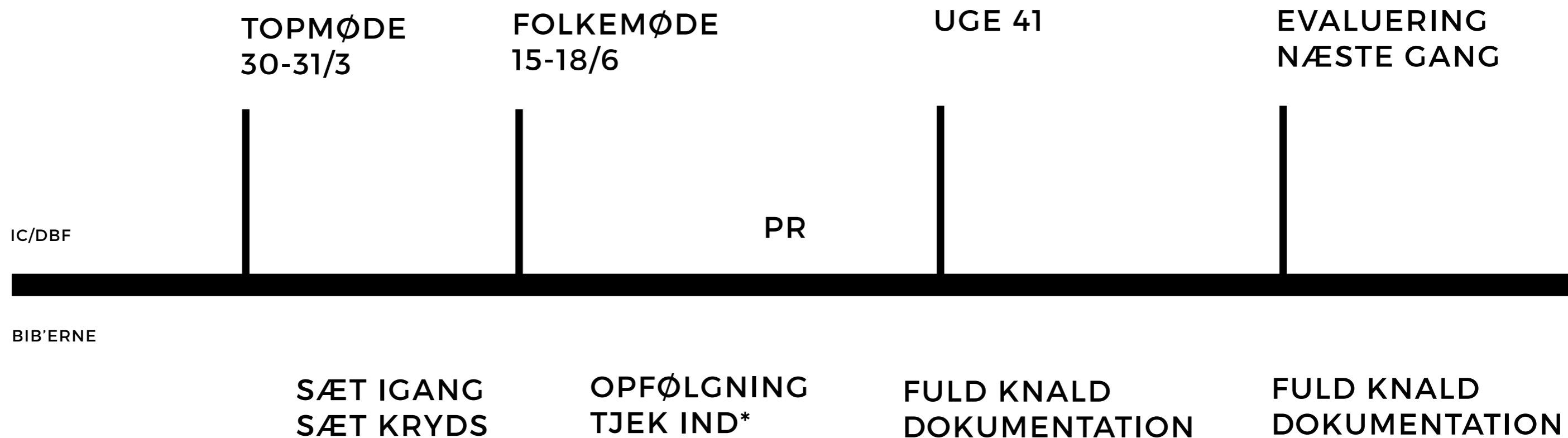
**BIBLIOTEKERNE SKAL INVOLVERES  
OG VÆRE MEDSKABENDE**

# **SUCCESKRITERIER:**

**FLEST MULIGE BIBLIOTEKER  
SKAL VÆRE MED**

**FLEST MULIGE AKTIVITETER  
I LØBET AF UGEN**

**MEST MULIG SYNLIGHED  
EVENT, PR, BORGERBRAG**



**IC:**

**FACILITERER  
OG INSPIRERER**

**UDVIKLER  
ELEMENTER  
OG MOTOR**

**DBF:**

**HÅNDTERER  
OG KOORDINERER**

**KOMMUNIKERER  
TIL BIB OG PARTNERE**

**PR**

**TOPMØDE**



## TOPMØDE DEKORATION

På bibliotekstopmøde hænger vi 100 talebobler op i forskellige størrelser på forskellige steder - med enkle budskaber om demokrati fra citater til mere provokerende budskaber eller søde hilsner.

Taleboblerne kan også give "ting nyt liv og en stemme" fx en plante eller en stol eller nogle af standene....

I løbet af topmødet forandres de, når vi med en tush ændrer budskabet:

Demokrati => Biblioteket



## TOPMØDE EVENT

10 lysende talebobler og tush / eller nogle store talebobler, hvor man løbende kan skrive forskellige budskaber.

Samt idevæg fx bagest i salen, hvor alle kan komme med deres ideer til kampagnen.

37,5 x 37,5



# TOPMØDE STARTKIT

Det er helt afgørende for kampagnen, at bibliotekerne over hele landet får sat x i kalenderen til uge 41, prioriteret og sat gang i planlægningen.

På bibliotekstopmøde får hver kommune/ bibchef/bibliotek et startkit med hjem til at sætte gang i kampagnen.

Den indeholder:

Kort info = hvorfor ?

Kort slagplan = sådan gør I ?

25 postkort til at sætte gang i brainstormen lokalt. Samt ide til aktivitet på personalemøde

Lidt gimmicks

Link til website



42,5 x 31,5 + 15 cm

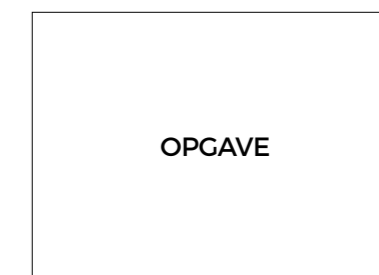
2 x MEGA  
37,5 x 37,5



25 POSTKORT



POST IT



## TOPMØDE SPEAK

Lancering af kampagnen kort fortalt.  
Hvorfor, hvornår, hvor, hvem, hvordan...

Powerpoint og med store talebobler...

# NY FÆLLES KAMPAGNE



**VÆRKTØJ**

## KAMPAGNE SITE

Vi samler flest mulige funktioner i et kampagnesite, så man her får overblik, indsigt, kan se processen, kan hente ideer, uploade ideer, hente materialer ...

På bibliotekstopmøde får hver kommune/bibchef/bibliotek et startkit med hjem til at sætte gang i kampagnen.

Den indeholder:

Kort info = hvorfor ?

Kort slagplan = sådan gør I ?

25 postkort til at sætte gang i brainstormen lokalt. Samt ide til aktivitet på personalemøde

Lidt gimmicks

Link til website



## VÆR MED I DEN STORE FÆLLES BIB'KAMPAGNE

Um inveribust aute et maion re nonsequi dit repe eum vendis verro velit est, volore que prerisi nulparum fugia id quam simagnis ipitest, ut renis aut repta volupta tatur? Occum quassit quatquiam ea conseni musdam, seceris trunte



**MELD TIL HER**

## KORT OG GODT

Mus audaess erorerepe volorenis et ut volor ab illaborum aut int apedit ente nosape qui quibus, con eateturi venihit, corepudande rerum nossunt, consequo

tem quis nobit molest litendebis enihil magnimustias ipsapicabo. Aximoles



## IDEKATALOG

Um inveribust aute et maion re nonsequi dit repe eum vendis verro velit est, volore que prerisi nulparum fugia id quam simagnis ipitest, ut renis aut repta volupta tatur? Occum quassit quatquiam ea conseni musdam, seceris trunte







## FACEBOOK SAMMEN

Platform til information og idegenerering af kampagnen.

Vi stiller konkrete spørgsmål til fx peakaktiviteter, kampagnepakker, testpiloter mm

The screenshot shows a Facebook group interface. At the top, the group name is 'laborateket' and it is marked as a 'Lukket gruppe' (closed group). The cover image features a pattern of speech bubbles, with one containing the text 'biblioteks kampagne '17'. Navigation options include 'Medlem', 'Del', 'Notifikationer', and a search bar for the group. Below the navigation, there are tabs for 'Debat', 'Medlemmer', 'Videoer', and 'Billeder'. A post creation bar offers options like 'Skriv et opslag', 'Billede/video', 'Meningsmåling', and 'Mere'. A post by Marie Engberg Eiriksson, dated 13. marts kl. 20:25, describes a visit to Newseum in Washington, DC, and includes a video thumbnail. On the right side, there is a section for 'TILFØJ MEDLEMMER' with a search field, a list of 68 members (5 new), and a list of suggested members with 'Tilføj medlem' buttons.

# KAMPAGNE PAKKER

Kampagnepakken indeholder få simple elementer, hvor bibliotekerne kan vælge om de vil have dem med eller uden tekst og en variant, hvor de selv kan designe teksten.

På websiden er de grafiske elementer klar til download, så dem der har egen grafik-er kan sætte det op selv, hvis de ønsker.



POSTKORT

ELLER

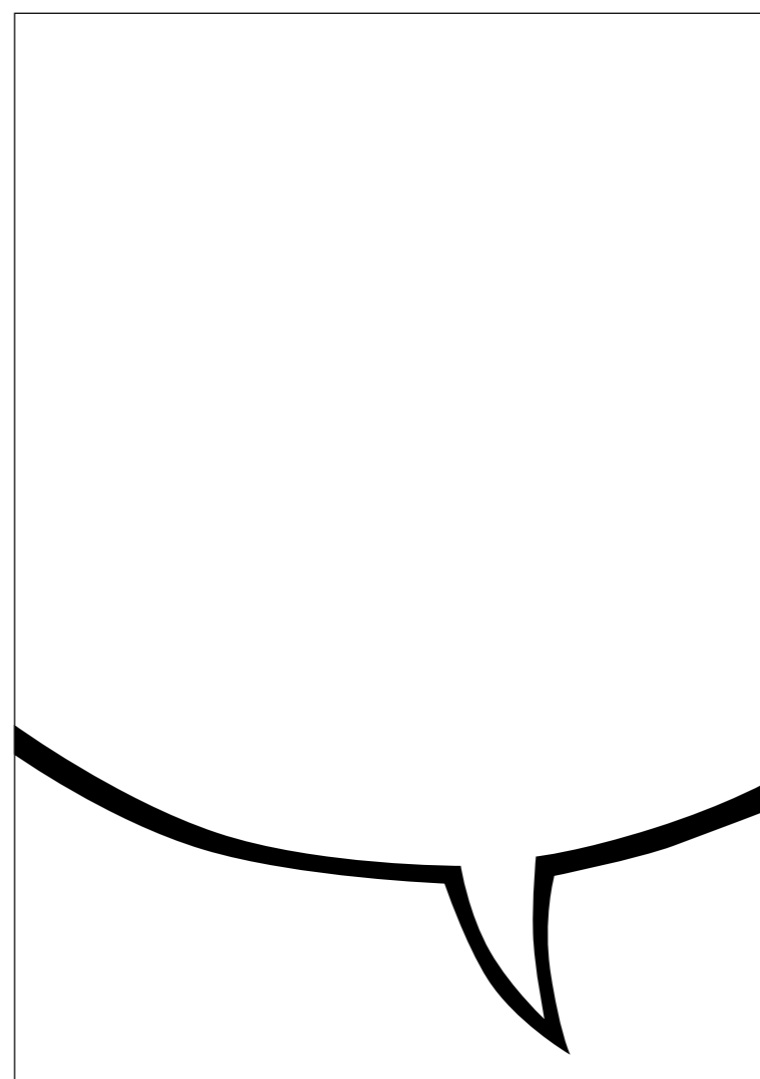


POSTKORT UDEN

ELLER



POSTKORT DIY



PLAKAT



TALEBOBLER  
A2 PVC

ELLER






25 TALEBOBLER UDEN  
A2 PVC

## KLIK OG BESTIL ...

Vi opretter en klik og bestil portal, hvor man kan bestille materialer og få dem tilsendt direkte.

# BRANDCENTRAL

 MIN PROFIL  INDKØBSKURV  LOG UD

✓ Vælg kategori

✓ Vælg produkt

3. Tilpas

4. Bekræft

ALLE KATEGORIER > TRYKSAGER (DEMO) > VISITKORT (DEMO)

Søg produkt...

### VISITKORT (DEMO)

Upload portræt: JPG fil

[Upload ny fil](#)

Upload logo (til bagsiden): JPG fil

[Upload ny fil](#)

For- og efternavn

Titel

Telefon

Direkte Telefon



**FOLKEMØDE**

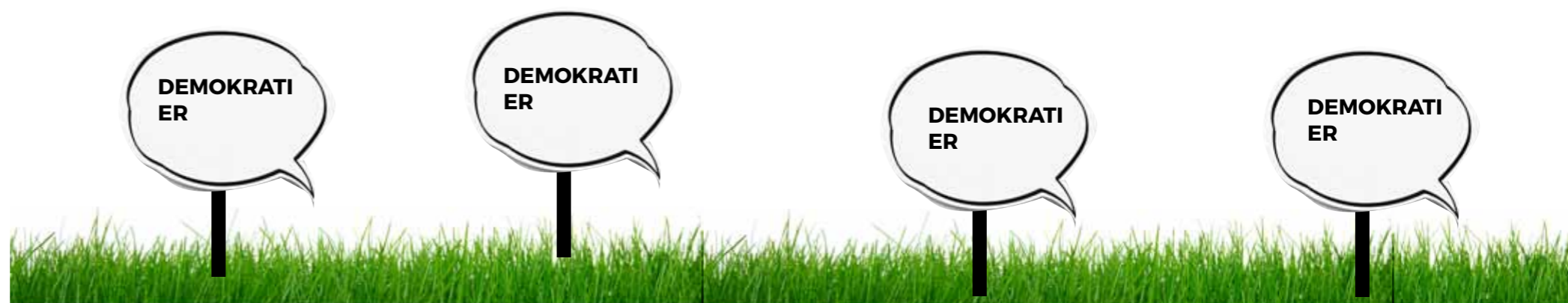
## BIBLO PLADSEN

Vi indtager plænen omkring biblioteket, hvor vi sår hundredvis af demokrati statements i løbet af folkemødet.

Det er postkort, pinde og tush ...

Og nogle folk, der vil give en hånd med kunne man få biblioteksfolk fra Bornholm med eller nogle af dem der brænder for biblioteket til at være frivillige eller få et par studerende med - vi har nogen der kan sættes i spil...

EVT. Kæmpebanner på bygningen?



## FILM MED KENDTE

Det er helt afgørende for kampagnen, at bibliotekerne over hele landet får sat x i kalenderen til uge 41, prioriteret og sat gang i planlægningen.

På bibliotekstopmøde får hver kommune/bibchef/bibliotek et startkit med hjem til at sætte gang i kampagnen.

Den indeholder:

Kort info = hvorfor ?

Kort slagplan = sådan gør I ?

25 postkort til at sætte gang i brainstormen lokalt. Samt ide til aktivitet på personalemøde

Lidt gimmicks

Link til website





## BIBLO PLADSEN

Crew af studerende eller bib-folk, der tager en vagt på mødet. Så vi kan få udfyldt en masse postkort og sikre at vi får koordineret videooptagelserne.





**UGE 41**

## KAMPAGNE KICKSTART

Alle biblioteker over hele landet laver en happening på samme tid (kan være planlagt og lagt op - men loades først der).

Ny låne funktion - lån et menneske eller en samtale?

Eller xx balloner i xx kommuner med budskaber...

# MANDAG KL 12

## HAR DU TALT MED DIN MÆLK

En af ideerne fra workshoppen var angreb af morgenbordet med en cornFAKE news.

Forslag: Forsøg på samarbejde med Arla eller andre med mulighed for at få tryk på mælken...



Har du talt med  
din mælk i dag

## KAMPAGNE KICKSTART

Alle biblioteker over hele landet laver en happening på samme tid (kan være planlagt og lagt op - men loades først der).

Ny låne funktion - lån et menneske eller en samtale?







# HASHTAG UGE 41 ?

Alle biblioteker over hele landet laver en happening på samme tid (kan være planlagt og lagt op - men loades først der).

Ny låne funktion - lån et menneske eller en samtale?

#.....



## PRESSE

Danmarks Biblioteksforening varmer op før og under med max presse incl. pressekit til de lokale biblioteker, der kan downloades på siden.





## **PARTNER SKABER**

Biblioteksvagten, e-reolen, andre organisationer ... legekammerater ...

BIBLIOTEKSVAGTEN.DK

**@Reolen.dk**

**BUDGET**