

**HVAD ER DANSK ?**



**VI SPØRGER !**

**#HVADERDANSK**

# mangfoldighed af målgrupper

= forskellige metoder til at nå dem

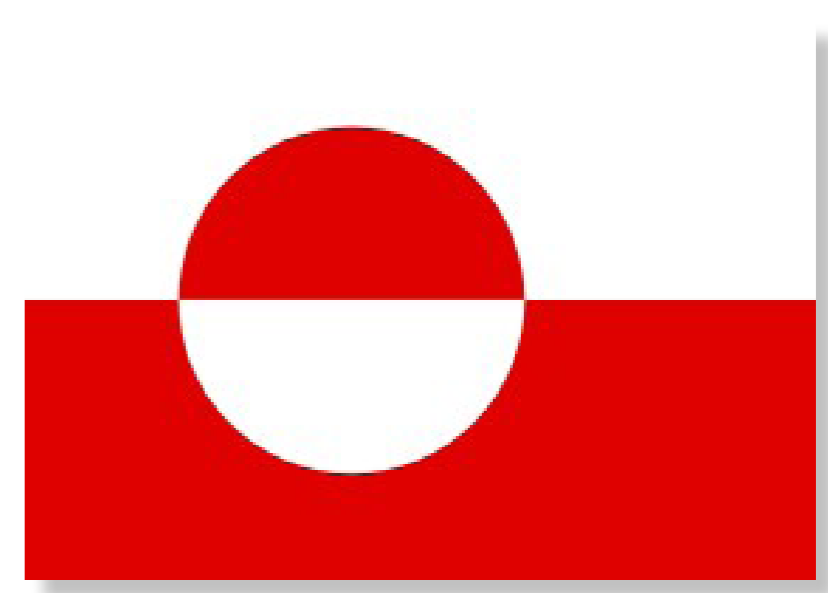
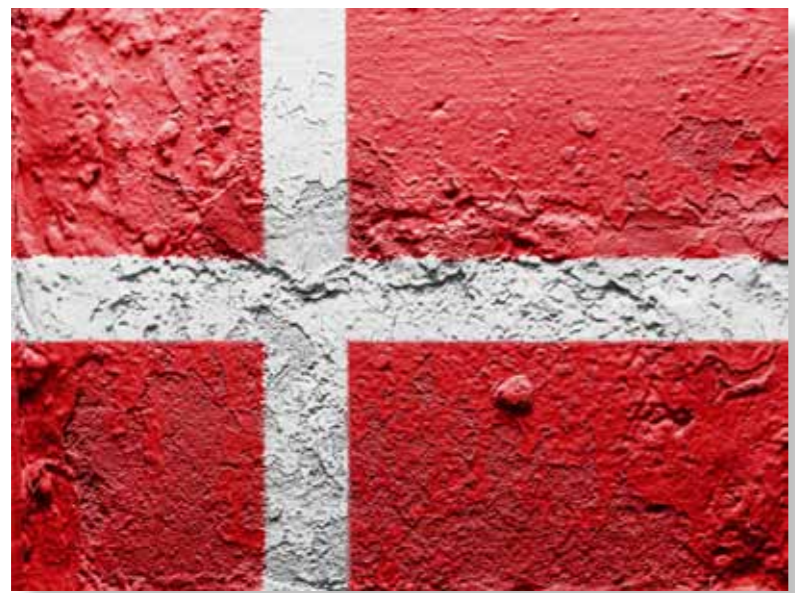
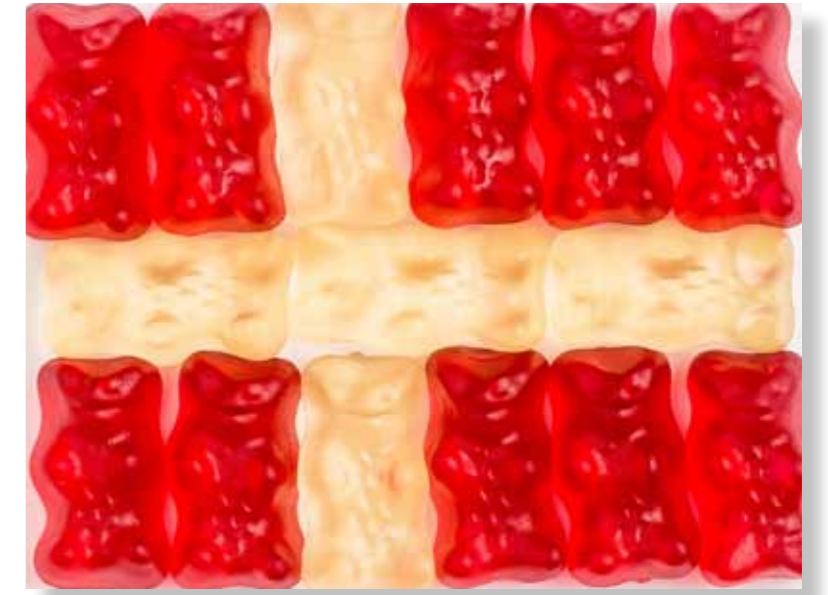
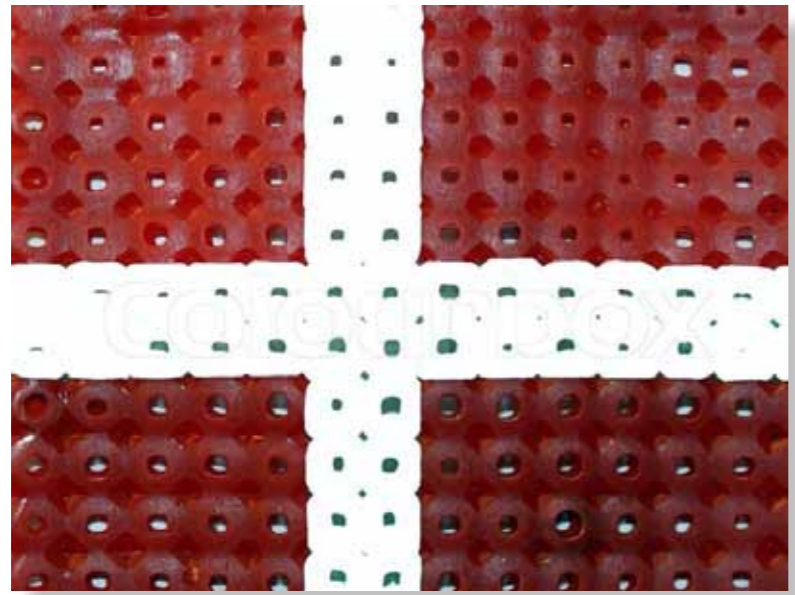
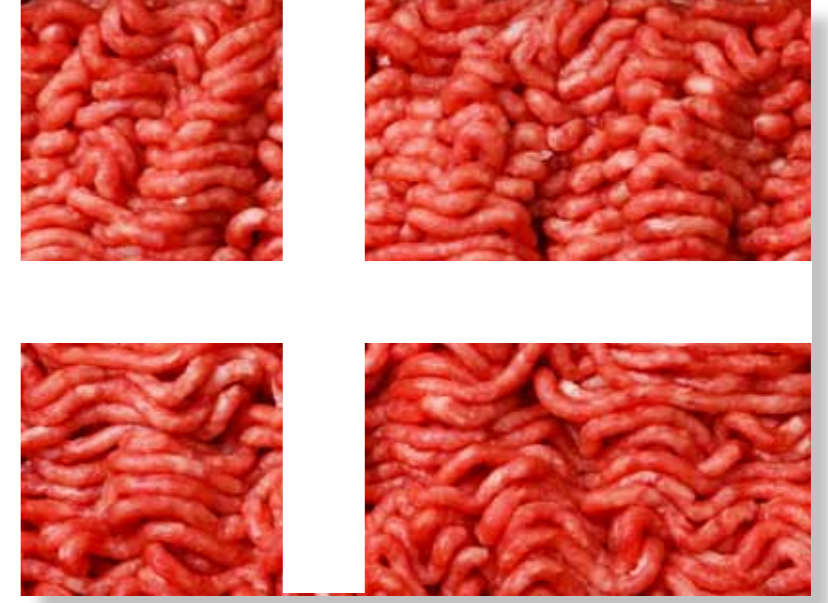
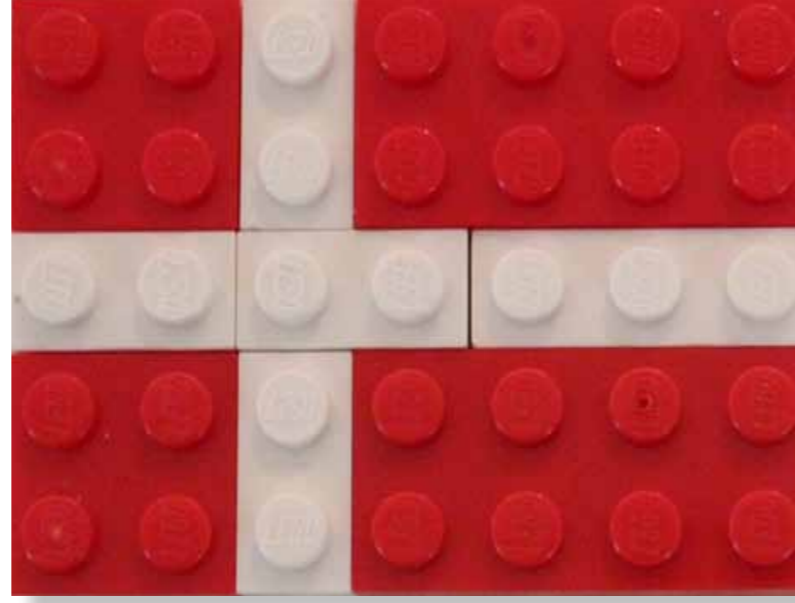


# **bibliotekerne faciliterer og inviterer**

**Kulturministeriets  
projekt  
(faciliterer)**

**Egne projekter  
(inspirerer)**

**borgerprojekter  
fx samtalsaloner  
(inviterer)**



# **kickstart til biblioteksårsmødet**

Et postkort på alle pladser og som strøkort,  
der opfordrer deltagerne til at komme  
med ideer til hvordan bibliotekerne kan sættes  
i spil i forhold til Kulturkanonen.  
Vi inviterer Bertel til at skrive det første.



## **Pop-up-stand til events og biblioteker**

Vi skaber en lille kolonihave, der inviterer til dialog og til at det er her man afleverer de gode ideer. En god kulisse til at sætte gang i projektet + kan pakkes sammen og genbruges.

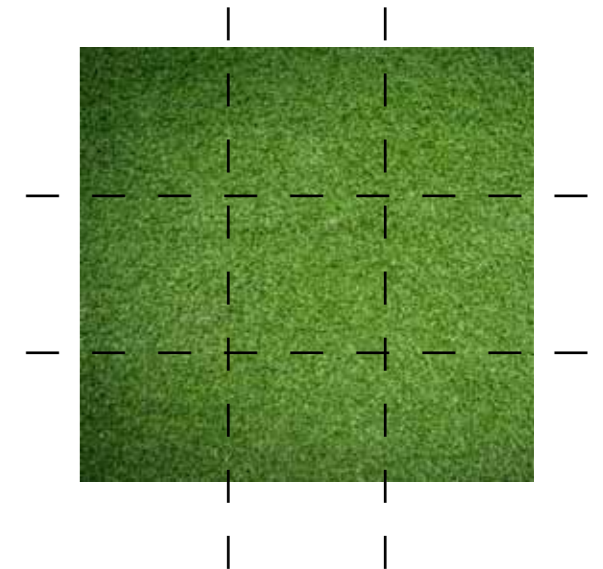
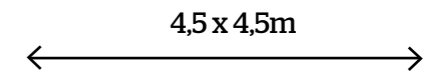




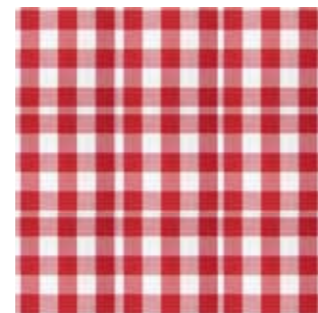
Græsset skæres ud i fliser af 1,5 x 1,5m.

Standen bliver derfor flexibel og kan tilpasses andre locations, hvor der måske er mindre plads.

Det passer med ét hegn pr. flise græs.



1,5 x 0,80m



# idekatalog til bibliotekerne

Vi udsender en invitation til at lege med og skabe lokale initiativer, der sætter biblioteket på kortet + et idekatalog (kit) til dem med 117 ideer til småt, stort, skævt, sejt, seriøst lige til at gå til + præmie for de mest ... ?



## postkort med variation

Vi stimulerer fantastien og sigter på mangfoldigheden ved at lave en blandet serie af postkort med flag på mange måder - der blandes random når de sendes ud. Og giver i idekataloget masser af ideer til hvordan de kan sættes i spil.



# postkort indsamling

Vi indsamler postkort i røde #HvadErDansk? pap postkasser som sendes ud til biblioteker, og medbringes til events. En nem og effektiv måde at indsamle forslag til den fremtidige vidensdeling.

En kæmpe postkasse med alle indsamlede postkort kan til sidst sendes direkte til Bertel Haarders kontor.

I idekataloget giver vi ideer til hvor og hvordan...



# lokale #hvaderdansk stafetten

Hver uge lader forskellige biblioteker gribe stafetten og sætte andre insitutioner/foreninger ex. Sønderjyllands Symfoniorkester i spil.

En spydsspidsaktivitet, der både giver PR for de lokale biblioteker og for dem der leger med.

I idekataloget giver vi ideer til hvem, hvad og hvordan...



# kendte **#hvaderdansk** feat folkemøde

Vi vil forsøge på folkemødet at få nogle af alle kendisserne aktiveret til at komme med deres **#hvaderdansk** for dig statements, der kan bruges på sociale medier.

Det samme gælder også lokalt hvor man kan bruge de “lokale kendisser” til at sparke gang i aktiviteterne



# kreative kultur kickstartere

udfordre forskellige kreative grupper/  
foreninger/kunstarter til at lege med  
inspireret af DR/kunstklub

Alliancer med Unges laboratorier  
for kunst, ULK Kolding og lignende  
talentmiljøer, der gerne vil udfordres  
og lege med samt hacke os ind på  
andre fx byens hegn, samtalesaloner

Det giver vi ideer til i  
idekataloget...



# #hvaderdansk

Vi lader danskerne dele **#hvaderdansk** og faciliterer det både på [www](http://www.hvaderdansk.dk) og på sociale medier. Via vores pop-up kolonihave og masser af lokal aktivitet



# timeline



Kampagnen starter  
6.juni eller  
reelt på  
folkemødet

Teaser  
udsendes til  
bibliotekerne



Folkemøde  
pop-op



Idekatalog  
kasse  
udsendes  
til alle  
biblioteker

Særlige  
biblioteker  
prikkes for at  
starte stafetten  
og lave de  
første  
aktiviteter



Fri leg med løbende  
lancering af fede løs-  
ninger, kendte, pr på  
hvad der sker...

PR  
POP-UP  
power



Opsamling  
og finale evt  
synkront fra alle  
biblioteker på én  
gang ...

Og overdragelse  
af "postkasse"  
til kulturministeren