

Danmarks Biblioteksuge 41

Pressekit, tidsplan og generelle anbefalinger

Biblioteket kan mere end de fleste ved.

Lad os gå sammen og få det fortalt til hele Danmark.

Danmarks Biblioteksuge 41 afvikles fra mandag den 9. oktober til søndag den 15. oktober 2017.

Formålet med kampagnen er at sætte bibliotekerne på dagsordenen - sammen. Derfor skabes et fælles kampagnekoncept vi kan bruge sammen og hver for sig. Og udvikle det år for år.

I kampagneugen afvikles der en lang række aktiviteter lokalt, planlagt og styret af de lokale biblioteker. Enkelte aktiviteter igangsættes centralt fra Danmarks Biblioteksforening, men langt størstedelen af kampagnens indhold styres af jer lokalt.

- Det overordnede budskab for årets kampagne er DEMOKRATI
- Det bærende grafiske element, som gerne skal integreres i de enkelte aktiviteter er TALEBOBLEN
- Følg forberedelserne, få ny viden og del dine ideer i den lukkede Facebookgruppe Laborateket
- Husk at få bestilt talebobler i shoppen senest den 1. september
- Brug idebanken – og alt det andet – på www.danmarksbiblioteker.dk

Tidsplan

En detaljeret plan for kampagneuge 41 følger senere. Her vil der være nogle særligt vigtige tidspunkter, hvor vi forsøger at koordinere nogle fælles nationale nedslag, som f.eks. simultane posts på Facebook af videoer og lignende.

Vigtige datoer

1. september Deadline for bestilling af talebobler i shoppen

8. september Sidste frist for at deltage i hashtag-konkurrencen i Laborateket

Uge 37 udsendes presse-skabeloner – se afsnittet **Pressemateriale** herunder

22. september bør alle have modtaget de bestilte talebobler. Er dine ikke kommet, kontakt mhl@db.dk

Pressemateriale

Et vigtigt mål for kampagnen er naturligvis synlighed. Både i forhold til at få fat i publikum til de lokale arrangementer, og i forhold til at få pressen til at omtale arrangementerne og kampagnens formål. Der bliver sendt skabeloner til samtlige deltagende biblioteker af pressemeddelelser, som kan tilrettes til jeres lokale forhold.

I er naturligvis også meget velkomne til at lave jeres helt egne. Det vigtigste er blot, at I alle kontakter jeres lokale medier med en eller flere pressemeddelelser, debatindlæg eller andet, som kan optages i medierne forud for, og i løbet af kampagneugen.

Presse



Som nævnt på kampagneworkshoppen i Middelfart, så anbefales I, et stykke tid inden uge 41, at få inddraget borgmesteren eller en anden lokal kendt i kampagnen, ved at invitere til en foto-/video session, hvor den kendte lokale holder taleboblen og siger noget, som passer ind i jeres lokale set-up og ind i temaet demokrati. Lav aftalen i god tid, så der også er tid til efterfølgende at bearbejde foto og video, så det er helt klar til offentliggørelsen.

Fake News



Brug også gerne elementer fra Fake News-indsatsen i kampagneugen. Bogen "Den der råber lyver", samt plakater og bogmærker med Fake News-guiden er oplagte elementer at inddrage. Læs mere på www.spotfakenews.dk hvor der også ligger en del videoer om Fake News, som er lige til at dele.

til SoMe



Der udmeldes et fælles hashtag, som vi håber I vil knytte til alle omtaler af kampagnen og jeres aktiviteter. Især på de sociale medier er det rigtig nyttigt, men brug det også gerne andre steder, så hashtagget også kan være identitetsskabende for kampagnen.

Anbefalinger



Husk at få taget gode billeder i HØJ opløsning til medierne, og sørg for godt lys, meget gerne udendørs. Tag fotos i bredformat (landscape) hvilket medierne foretrækker. Sørg generelt for rigtig god kvalitet af det fotomateriale I udsender. Fotos af personer vægtes redaktionelt langt højere end fotos af ting, steder, logoer osv. Brug en professionel fotograf, hvis det er muligt.

Uanset om I tror det skal bruges eller ej, så lav en video samtidig – der opstår tit noget, som efterfølgende kan bruges – måske sjove fraklip (med de involveredes accept) og lignende.

Hold fokus



Kampagneugens tema er demokrati, og grafisk skal taleboblerne knyttes op til alle arrangementer. Disse to ting er de fælles elementer, som gør kampagnen national, mens det er jeres kreative ideer og arrangementer, som giver kampagnen liv, omtale og vægt.

Følg med i den lukkede Facebookgruppe Laborateket og på kampagnesiden www.danmarksbiblioteker.dk

**VI GLÆDER OS
til sammen med jer
at sætte bibliotekerne og demokratiet på dagsordenen!**