

## Strategi 2020

Oplæg til Strategi 2020 for Danmarks Biblioteksforening til repræsentantskabsmødet den 7. november 2014. Oplægget tager udgangspunkt i [DB's Strategi 2011-2015](#) hvor foreningens mission og værdier er beskrevet. På dette grundlag har foreningens forretningsudvalg på strategiseminaret den 3. – 4. oktober udarbejdet en ny vision, som skal danne udgangspunkt for den fremtidige strategi og indsatsområder.

### VISION

Danmarks Biblioteksforening sætter dagsordenen, der synliggør værdien af kultur, læring og dannelse.

Danmarks Biblioteksforening er drivkraften, talerøret og rådgiveren, når biblioteker udvikler rammerne for demokrati og fællesskab.

### MISSION

#### *Danmarks Biblioteksforening*

- er et politisk og fagligt netværk for landets politikere og biblioteker
- sikrer bibliotekerne som aktiv medspiller i et moderne demokrati
- arbejder for at folkebibliotekerne er en vigtig aktør i at sikre fri og lige adgang til al information, for at give alle mulighed for demokratisk deltagelse
- skaber dialog og sparring om udviklingen af det moderne bibliotek
- er et slagkraftigt talerør for alle landets biblioteker
- sætter en national dagsorden
- bidrager til en international dagsorden

### VÆRDIER

#### *Danmarks Biblioteksforening*

- skaber debat og sætter dagsorden
- sikrer grundlag for demokratiudvikling
- har udsyn og skaber ny viden – med blik for udvikling
- er en del af det globale samfund
- sikrer dialog mellem fagfolk og politikere



På repræsentantskabsmødet den 7. november lægges op til proces for at kvalificere strategioplægget og dets handleplaner. Dette vil forretningsudvalget herefter færdiggøre og fremsende til behandling på Årsmøde 2015 i Århus, sammen med oplæg til virksomhedsplan for 2015.

Ifølge vedtægterne skal repræsentantskabet på sit efterårsmøde vedtage virksomhedsplanen, men i forbindelse med ny formulering af overordnet strategi, foreslås det at delegere til forretningsudvalget at vedtage virksomhedsplan ud fra repræsentantskabsmødet og årsmødets input.

## STRATEGIEN og INDSATSOMRÅDER

Hvor skal vi hen og hvorfor?  
Hvordan skal DBs indsatsområder udfoldes?

### 1. LÆRING

Bibliotekets rolle som kultur- og læringsinstitution skal styrkes. Det gælder i samspillet med folkeskolen og andre uddannelsesinstitutioner i bestræbelserne på at skabe myndige og demokratiske borgere.

Alle skal tilbydes fri og lige adgang til læring. Børn og unge skal stimuleres/udvikles til at kunne tage en uddannelse.

DB skal overfor folkeskole og ungdomsuddannelserne vise folkebibliotekernes styrke og muligheder for at understøtte intuitionernes læringsmål, med særlig fokus på folkeskolereformen.

### 2. DIGITALISERING

Borgerne skal gøres parate til at indgå i en digital tidsalder. Det gælder om at sikre digital dannelse for både børn, unge og ældre sådan at de kan være deltagende og myndige medborgere (empowerment).

Der skal gøres en særlig indsats for alle op til 30 år. Denne gruppe synes at være særligt udfordret i forhold til at forholde sig til det offentlige traditionelle kommunikationsformer. Udfordringen forstærkes, når kommunikationen digitaliseres. Fejler denne kommunikation, vil det medføre en markant demokratisk udfordring.

Der skal især sættes ind overfor de grupper, hvor manglende kompetencer kan besværliggøre interaktionen mellem borgeren og det offentlige.

#### Digital dannelse

Spør 1: Digital dannelse i et bredt dannesperspektiv, som ikke kun omfatter kompetencer indenfor digital adfærd, kildekritik og håndtering af digitale informationer, men som også indebærer at være en myndig og deltagende borger i et demokratisk samfund, hvor stadig mere kommunikation og debat er digital.

#### Digital adgang

Spør 2: At sikre borgerne digital adgang til information uanset formen. Derfor skal der arbejdes med digital adgang til information og digitale materialer. Dette kræver fokus på ophavsret, så borgerne kan få fri og lige adgang via bibliotekerne.

### 3. BIBLIOTEKSRUMMET

Biblioteket er borgernes rum, stedet hvor man henter viden, hvor man har udviklende, demokratiske diskussioner og stedet hvor foreningerne mødes. Bibliotekerne er lokalsamfundets mødested – en 'agora' eller 'bytorv' der genererer liv, debat og udvikling. Biblioteket skal motivere til livslang læring og til et velfungerende samfund.

Biblioteksrummet skal være åbent og kunne rumme alle.

Biblioteket skal tænkes aktivt ind i den samlede byplanlægning, som bylivsgenerator.

Danmarks Biblioteksforening er vidensbærer og formidler, når rummene skal nyskabes.

## Handleplaner

Hvordan gør vi?

Tre gennemgående handlinger i alle indsatsområder:

### **MEDLEMSAKTIVERING**

Målgrupper: DB internt & medlemmerne.

Opgaver: Skabe aktive ambassadører internt i organisationen og blandt eksterne drivkræfter, finde de gode historier, sørge for faglig opdatering til medlemmerne og skabe netværk på tværs af organisationen. Være talerør for bibliotekerne og deres rolle i samfundsudviklingen.

### **POLITISK DEBAT**

Målgrupper: Eksterne, internationale samarbejdspartnere, andre foreninger, kommuner, folketing/stat.

Opgaver: Kortlægge hvem der skal bearbejdes, hvilke debatter der skal sættes i gang, hvem der skal samarbejdes med, hvilken evidens der vil være behov for, samt opbygge et fleksibelt beredskab til aktuelle debatter. Tage aktion på de kortlagte opgaver. Være drivkraft og meningsdanner i debatten om fremtidens samfund og bibliotekernes rolle i det.

### **KOMMUNIKATION**

Målgrupper: Pressen, medlemmerne, de politiske aktører og 'den offentlige mening'

Opgaver: Danmarks Biblioteksforening skal være talerør for bibliotekerne og deres rolle i samfundsudviklingen. Skabe en kommunikationsstrategi der beskriver hvilke medier og former der skal adresseres og være til stede der hvor bibliotekerne har en samfundsmæssig betydning. Lave systematik for formidling af og omkring DB's indsatser. Strategien skal tilpasses de personalemæssige ressourcer og inkludere medlemmerne.

### **DEN VIDERE PROCES**

- Repræsentantskabsmøde den 7. november: Debat blandt deltagerne om strategien afsluttende med en vedtagelse - input til strategiske indsatsområder og handlingsplaner til brug for Virksomhedsplan 2015, som FU kan færdiggøre og sætte til debat på årsmødet
- Årsmøde den 16.-17. april 2015 – Fremlæggelse af strategi 2020 samt behandling af Virksomhedsplan 2015 – som FU efterfølgende færdiggør.

Michel Steen-Hansen 22.10.2014