



En stærk læsekultur hos børn og unge:

Oplæg til en national
læsestrategi

Syv indsatsområder

Fra koalitionsgruppen bag oplæg til
National Læsestrategi





En stærk læsekultur hos børn og unge:

**Oplæg til en national
læsestrategi**

En samlet national læsestrategi

Visionen er at udvikle en stærk læsekultur hos børn og unge.

Det opnår vi ved, at:

1. Flere børn og unge bliver motiverede til at læse, både i fritiden og i forbindelse med skole og uddannelse.
2. Flere børn og unge læser mere, fordi de oplever, at læsning giver dem et personligt udbytte.

- **Cecilie Harrits**, næstformand, Skole og Forældre
- **Sebastian Emil Hansen**, aktiv i Danske Skoleelever
- **Christine Bødtcher-Hansen**, direktør, Danske Forlag
- **Mette Harbo**, bestyrelsesmedlem, Kommunernes Forening for Pædagogiske Læringscentre
- **Stine Reinholdt Hansen**, lektor og ph.d., Læremiddel.dk, UC Lillebælt
- **Morten Visby**, formand, Dansk Forfatterforening



- **Julie Arndrup**, hovedbestyrelsesmedlem, Bibliotekarforbundet
- **Maria Sjøblom**, medlem af Danmarks Biblioteksforenings repræsentantskab
- **Rikke Wettendorff**, BUPL, konsulent i enheden Profession, pædagogik, forskning og uddannelse
- **Bo Dybkær**, direktør for Boghandlerforeningen
- **Michel Steen Hansen**, sekretær for gruppen, Danmarks Biblioteksforening

Indsatsområde 1

Tilgængelig litteratur

Litteratur skal være tilgængelig, der hvor børn og unge befinder sig – både fysisk og digitalt. Vi vil inspirere børn og unge i alle aldre, gøre litteraturen mere tilgængelig og skabe inkluderende læsefællesskaber.





Indsatsområde 2

Kontinuitet i læseindsatsen hos fagprofessionelle

Der er brug for en læsefokuseret rød tråd fra hjem, folkebibliotek og dagtilbud over indskoling og mellemtrin til udskoling og ungdomsuddannelse.

Det kræver opkvalificering af sundhedsplejersker, pædagoger, lærere, boghandlere og folkebibliotekarere, så børnenes læsekompetencer udvikles gennem hele barndommen.





Indsatsområde 3

Børn og unges kultur og fællesskaber som afsæt for læsning

Vi skal forstå de fællesskaber og den kultur, som engagerer børn og unge.

Deres interesser og medievaner er i konstant omkalfatring, og læseindsatser skal ramme ind i børn og unges egne interessefællesskaber.





Indsatsområde 4

Fokus på brug og udvikling af digital læseteknologi

Dagene, hvor læsning alene foregik på papir, er for længst talte. E-bogstjenester, læse-apps, streamede lydbøger og andre digitale læseformater er allerede en stor del af vores læsekultur. Derfor foreslår vi, at der udvikles indsatser, som spiller ind til i den digitale kultur og forbinder fysiske og digitale materialer.



Din Digitale Rejseplan

Klik dig rundt på rejseplanen og find det tilbud, der passer bedst til dit barns behov



Indsatsområde 5

Øget fokus på læsekultur i familien

Forældre spiller en stor rolle i at skabe en positiv læsekultur. Men mange forældre ved desværre ikke, hvordan de styrker deres børns læsning. Derfor skal de inspireres med vejledning, viden, inspiration og konkrete redskaber, der gør en forskel for børnene.





Indsatsområde 6

Mere forskningsbaseret viden og videndeling

Børn og unges medieforbrug ændrer sig med lynets hast. For at forstå forandringerne skal vi lave konkrete forskningsindsatser om vores læsevaner, så biblioteker, skoler og andre kan udvikle nye tiltag på et kvalificeret og evidenter grundlag.





Indsatsområde 7

National og lokal prioritering af læseindsatsen

Vi skal i højere grad tænke det nationale og det lokale niveau sammen. Vi har allerede masser af læsestrategier. Desværre arbejder de ikke mod samme mål. Vi foreslår, at der skabes tiltag, der sikrer bedre samspil mellem lokale og nationale indsatser.



Tre konkrete ønsker om handling

- **Midler til en tværgående indsats**

Midler til at omsætte de syv indsatsområder til en samlet strategi med konkrete initiativer, der kan styrke læsningen på tværs af kultur-, undervisnings-, social- og sundhedspolitik og på tværs af uddannelser.

- **Inddrag børn og unge aktivt**

Inddrag børn og unge aktivt i at udforme en handlingsplan, der skal følge op med konkrete tiltag i den nationale læsestrategi, sådan at vi i fremtidige nationale og internationale undersøgelser kan måle, at danske børns læselyst er vokset.

- **Prioriter læselyst på tværs**

Fremhæv børn og unges læsning og læselyst som en prioriteret opgave i alle relevante love, bekendtgørelser og studieordninger samt i landets kommuner på tværs af forvaltninger.



kultur hos børn og unge:

Høring om oplæg til national læsestrategi den 11. september

Medieomtale

DR

- **P1 Morgen** 11. Sep kl. ca. 06:18
<https://www.dr.dk/radio/p1/p1-morgen/p1-morgen-2019-09-11/00:19:03>
- **Kulturen på P1** 11. Sep kl. ca. 15:05
<https://www.dr.dk/radio/p1/kulturen-pa-p1/kulturen-pa-p1-2019-09-11/00:57:47>
- **TV-Avisen** 11. Sep 18:30
<https://www.dr.dk/tv/se/tv-avisen-med-sporten/tv-avisen-23/tv-avisen-2019-09-11-18-29#!/18:27>
- **Dr radioavisen 12. Sep om De mellem 15 – 19 – årige læser mindre**
<https://www.dr.dk/radio/p3/p3-nyheder/p3-nyheder-2019-09-12-10-00>
- **DR.dk opfølgningen 12. Sep om ungdomsuddannelser og lystlæsning**
<https://www.dr.dk/nyheder/regionale/hovedstadsomraadet/unge-laeser-lidt-gymnasier-indfoerer-lystlaesning>

TV2

- **Nyhederne/News morgen** kl. ca. 06:13
Bag TV2 Play mur
- **Nyhederne** kl. ca. 19:15
Bag TV2 Play mur

Trykte og online medier

Politiken 9. september, kronik

<https://politiken.dk/debat/kroniken/art7371183/Vi-skal-pirre-de-unges-nysgerrighed-til-at-udforske-b%C3%B8gernes-verden>

Berlingske, 11. september, dobbelttopslag

<https://www.berlingske.dk/aok/danske-boern-har-mistet-laeseglaeden-den-er-megatyk-og-kapitlerne-er-lange-og>

FOLKESKONEN: Kendt lærerstuderende om litteratur på læreruddannelsen: Det er for uambitiøst

<https://www.folkeskolen.dk/872979/kendt-laererstuderende-om-litteratur-paa-laer Ruddannelsen-det-er-for-uambitioest>

Høringen indgår som en aktivitet i Danmarks Biblioteksuge 37

LÆSNING er temaet for uge 37 på landets biblioteker, som dermed også er med til at sætte ekstra fokus på behovet for at læse. Her følger lokale medieomtaler af bibliotekernes engagement i Biblioteksugen.

[Børn skal opmuntres til at læse af lyst](#)

Fyens Stiftstidende (Fyn, s. 13), 9/9 2019

[Læsekulturen er udfordret: Horsens Bibliotek kæmper for læseglaeden](#)

Hsfo.dk (Horsens Folkeblad), 8/9 2019

[Oplev bøger der har forandret verden til Danmarks Biblioteksuge](#)

Jydske Vestkysten (Tønder, s. 8), 8/9 2019

[En uge med fokus på læsning](#)

Nordjyske Stiftstidende (1. Sektion, s. 13), 7/9 2019

[Bornholms Folkebiblioteker sætter fokus på sproget](#)

TV2Bornholm.dk, 4/9 2019

[Jammerbugts børn og unge skal læse](#)

Aabybro Posten (1. Sektion, s. 43), 3/9 2019

[Sådan bruger du biblioteket, hvis du er usikker læser](#)

DR.dk, 29/8 2019

[Det kniber lidt med læselysten](#)

Sjællandske (1. Sektion, s. 12), 29/8 2019

[Læselysten driver værket](#)

Farsø Avis (1. Sektion, s. 6), 28/8 2019



En stærk læsekultur hos børn og unge:

Oplæg til en national
læsestrategi

Nationalstrategi.dk

LÆSNING
FORANDRER
DIG OG VERDEN
#læsløs

SÅDAN FÅR DU BØRN TIL AT LÆSE MERE



Vis din egen læseglæde
Show it, don't tell it. Læs selv og
fortæl om det du læser lige nu.



Bad børn i bøger
Omgiv børn med bøger og andet
læsestof i rigelige mængder. Der
skal bunker af bøger og e-bøger til.



Læs i hverdagens sprækker
Læs sammen i pauser og ventetid.
Ti minutter i spisetid eller et kvarter
i toget.



Gå ingen steder uden noget at læse i
Hav altid bøger, lydbøger, e-bøger,
magasiner og blade på dig. Vær
altid forberedt.



Du er ikke altid klogest på læsning
Du er ikke eksperten. Det er
børnene. Spørg dem tit: Hvad får dig
til at læse?

#LÆSLØS PÅ
DANMARKSBIBLIOTEKER.DK