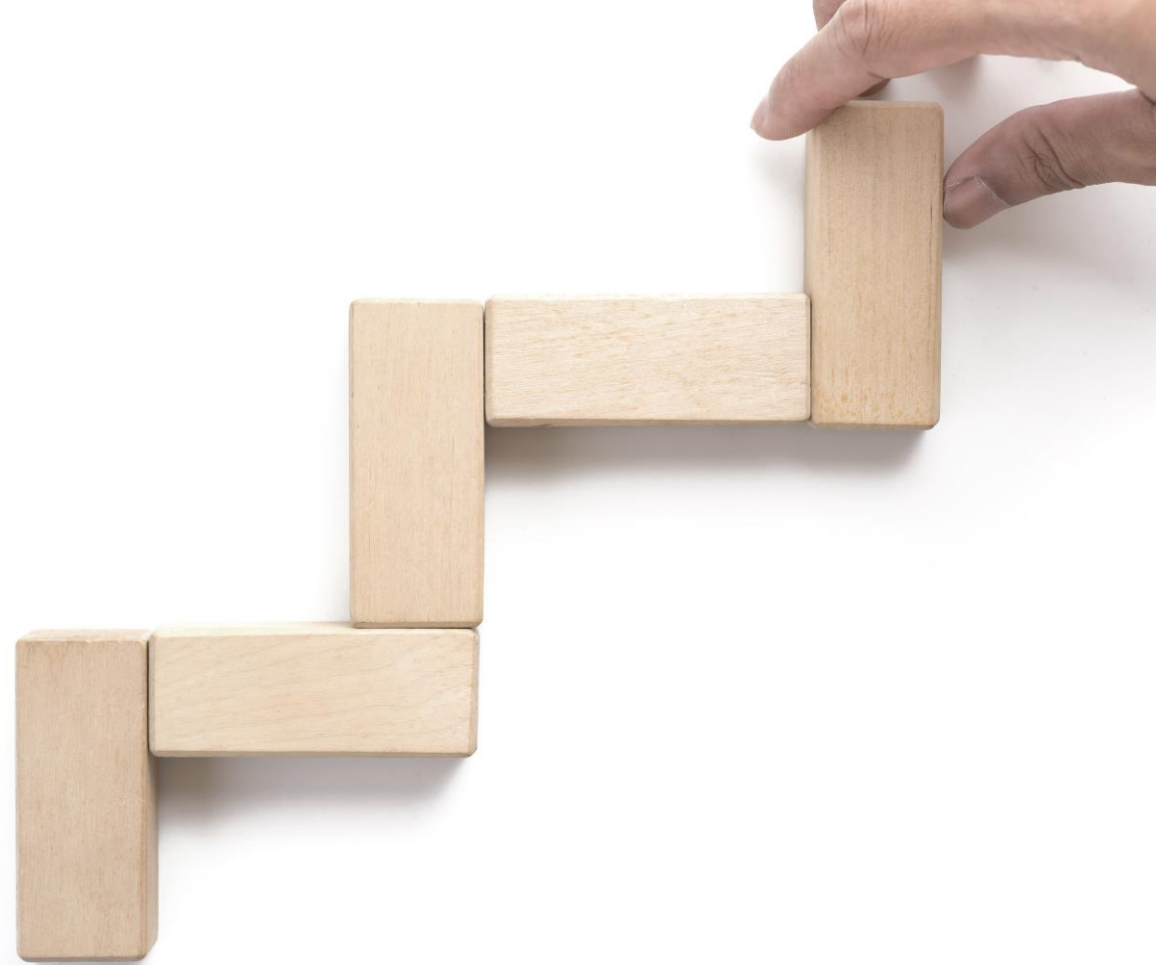


SLAGPLAN

Bibliotekernes kampagne 2017



SÅDAN GØR VI // OPSTARTSFASEN



OPEN CALL / PRIKKERUNDE

TID: 12. jan -

HVEM: Danmarks Biblioteksforening

HVAD: Udsendelse/ringe rundt med "efterlysning" af kreative hoveder, der skal deltage i den kreative workshop og være med i den fælles arbejdsgruppe.

OUTPUT: Liste af personer, der er klar til at deltage i workshops og blive den lokale tovholder – og få et spændende netværk kombineret med "masterclass i kampagneudvikling".

Samt "save the week" til bib-cheferne



UDVIKLING AF INDBYDELSER MV.

TID: Uge 3/4

HVEM: Imageconsult

HVAD: Udvikling af indbydelse, infomateriale til bib-chefer, materiale til bib-chef årsmøde, platform til netværk, program for workshoppen, praktiske detaljer om tid, sted, forplejning mm



BIBCHEFERNES ÅRSMØDE

TID: 9-10. febr. 2017

HVEM: DBF/Imageconsult

HVAD: VIP Præsentation ved Michel efter debatten/snig-lancering for bib-cheferne enten fra scene eller i kulisserne som pop-up-hacking / mini pop-up.messe.

OUTPUT: At bib-cheferne kender til planen, processen og får en VIP-smagsprøve på talebobler med hacking af Munkebjerg. Og gerne at flere melder en deltager til workshoppen.

SÅDAN GØR VI // OPSTARTSFASEN



UDSENDE INDBYDELSER

TID: 14-15. febr. 2017
HVEM: Danmarks Biblioteksforening

HVAD: Open call, indbydelse ud, på facebook, www mm

OUTPUT: At bib-cheferne kender til planen, processen og får tilmeldt en deltager til workshoppen.



INFO-MATERIALE TIL DELTAGERE

TID: Ultimo februar 2017
HVEM: Danmarks Biblioteksforening

HVAD: Tak for tilmelding og praktiske detaljer omkring program og dagen mm

Vi sender indbydelse ud til alle de udvalgte til en kreative arbejdslejr, hvor de skal i arbejdstøjet og komme med ideer.

De får en lille hjemmeopgave i form af 3 små benspænd.



KREATIV WORKSHOP

TID: 2. marts 2017
HVEM: Imageconsult

HVAD: Kreativ workshop og kampagne masterclass, hvor vi sammen med deltagerne udvikler masser af ideer til kampagnen. Programmet følger

Planlagt til Kolding Bibliotek

SÅDAN GØR VI // UDVIKLING



UDVIKLING KONCEPT/DESIGN

TID: Marts
HVEM: Imageconsult

HVAD: Udvikling af kampagnelook, elementer, indhold mm. ImageConsult udvikler forskellige koncepter der testes i netværket og endeligt design gøres klar til præsentation.



BIBPOLITISKE/ TOPMØDE

TID: 30.-31.marts 2017
HVEM: DB/Imageconsult
Udvalgte i arbejdsgruppe?

HVAD: Lancering og pop-stand, der popper op efter den store lancering og afslører årets kampagne, der fortæller kort om hvad, hvorfor og hvordan. Evt kombineret med en lille samtale/talk i salen om det aktuelle tema eller en Pechakucha form og konfetti eller andet der passer til tema.

OUTPUT: Lancering og kom-i gang-kit klar til at tage med hjem... og sætte gang i processerne hjemme...



BIBLIOTEKER TILMELDER SIG

TID: April/maj
HVEM: Danmarks Bibforen.

HVAD: Indsalg af kampagne til udvalgte biblioteker, så vi sikrer at vi har de største, sejeste, skæveste med

OUTPUT: Aftaler med flest mulige om at "signe op og være med".



FOLKEMØDE HACKING

TID: 15-18. juni 2017
HVEM: DB/Imageconsult
Udvalgte i arbejdsgruppe?
BIB'bornholm?

HVAD: Iscenesættelse af både tema, pop-up, rul-ud der dels er skævt nok til ikke at drukne i "kaos" og dels lavpraktisk så det er til at håndtere

OUTPUT: Offentlig kickstart hvor vi inviterer folk ind, der er relateret til tema og andre meningsdannere og ...

SÅDAN GØR VI // UDRULNING (detaljer senere)



KAMPAGNE MATERIALE

TID: aug/sept
HVEM: DB

HVAD: Udsendelse af
kampagnemateriale.



OPVARMNING TIL KAMPAGNE

TID:
HVEM:

HVAD



KAMPAGNE UGE

TID:
HVEM:

HVAD



FOLLOW UP AF KAMPAGNE

TID:
HVEM:

HVAD:

SÅDAN GØR VI



PR / MEDIERNE

TID: maj-okt
HVEM: DB

HVAD: Kommunikationsstrategi og slagplan. Mediepartnerskaber og aftaler om særlige nedslag fx kickstart, fyrtårnsevent, follow-up.

FØR-UNDER-EFTER



OPVARMNING KLAR PARAT

TID: Sept
HVEM: DB/Imageconsult
Arbejdsgruppe

HVAD: Løbende nyheder og sneak-peak fortællinger om hvad der kommer til at ske. Information vi får fra arbejdsgruppen, så mange får en følelse af at være en del af noget større.

OUTPUT: Uge mail med nedtælling med wauuuw, what, wildt ... historier.



KICKSTART/ BAAAANG

TID: ?
HVEM: Alt og alle

HVAD: Så er vi i gang over hele landet og vi opsamler løbende billeder, historier og deler, så mange får en følelse af at være en del af noget større.

Afvikling af særlige peakevents, talks eller andet fra nationalt niveau.



TAK FOR KAMPEN / VI GØR DET IGEN

TID: UGE 40
HVEM: DB/Imageconsult

HVAD: Tak for kampen, hold k...hvor gjorde I det godt. Synlighed, billeder, resultater, særlige wauuuws

... vi gør det igen – sæt X
Open call til næste runde

+ evaluering, learnings, anbefalinger