

FORSLAG TIL

ÅRSPLAN 2024

I 2024 sætter vi strøm til kulturlivets alliance



Formål

I 2024 skal vi for alvor sætte sejl på rejsen for kulturlivets alliance: Dansk Kulturliv.

Medlemsorganisationerne vil en fælles organisation hvor vi ser potentialet og mulighederne i et tættere samarbejde. Vi er nysgerrige på hvordan fællesskabet kan vokse sig større og stærkere ved at pulje vores resurser om at udvikle vores medlemmer, sætte dagsorden og vinde politisk indflydelse.

2024 skal være året hvor vi for alvor tester hvad et tættere samarbejde kan i vores fælles organisation og vi sætter det lange lys på udviklingen af Dansk Kulturliv.

Formålet med denne årsplan er at skabe klarhed og prioritering over indsatserne i Dansk Kulturliv i 2024. Årsplanen er et styrende og dynamisk værktøj for bestyrelsen, der skal sikre, at vi når de KPI'er vi har fastlagt for 2024.

Overordnede mål for året

I 2024 skal Dansk Kulturliv tage et stort skridt frem mod at være en etableret aktør på den kulturpolitiske scene. Det forudsætter, at vi formulerer klare politiske budskaber og visioner, der er forankret blandt medlemmerne og som kan bruges til at opnå indflydelse.

I 2024 skal institutionerne hos medlemsorganisationerne for alvor opleve, at de nu har fået en ny stærk paraplyorganisation i ryggen. Det skal vi opnå ved at skabe meningsfyldte rum, aktiviteter og tilbud der skaber værdi for medlemmerne.

Skal vi lykkes med dette forudsætte det en mere veletableret organisation med klar struktur og tydelige mandater. I slutningen af 2024 skal vi stå med en organisation, der har sin egen langsigtede strategi, og som er på vej mod et selvstændigt administrativt setup og dermed er klar til at tage næste skridt i sin udvikling.

Årsplanens opbygning

Årsplanen er opbygget efter de hovedopgaver bestyrelsen har defineret og opsat KPI'er for:

- Skabe en stærk fælles stemme for kulturen
- Markere sig i væsentlige kulturpolitiske forhold
- Nationalt børne/ungeudspil
- Fællesskab og samarbejde på tværs
- Finansiering

Da de to første hovedopgaver er overlappende, er de i årsplanen behandlet under ét.

Skabe en stærk fælles stemme for kulturen der markerer sig i væsentlige kulturpolitiske forhold

I 2024 skal Dansk Kulturliv etablere sig som kulturens fælles stemme gennem klare budskaber og visioner, der er forankret blandt medlemmerne og opnå konkret politisk indflydelse gennem et strategisk fokus på politisk interessevaretagelse og kommunikation.

I 2024 skal dansk kulturliv:

- Kortlægge medlemsorganisationernes politiske mærkesager og konkretisere fællesmængden i et oplæg
- Koordinere udtalelser og politisk interessevaretagelse effektivt
- Etablere en "Nedre grænse" for at udtale sig, fx når 2 eller flere af medlemsorganisationerne er enige om en fælles position
- Opbygge en ny governance for foreningen så bestyrelsen ikke pr. automatik består af branchedirektører
- Udarbejde fælles, politiske visioner for fremtidens kulturliv og et tilhørende katalog for politikforslag og finanslovsforslag
- Udarbejde og eksekvere en kommunikationsstrategi der sikrer større gennemslagskraft i medier og politiske beslutningskredse

For at opnå målene gennemføres følgende indsatser:

INDSATS	OPSTARTES	AFSLUTTES
<p>Vedtagelse af et politisk grundlag for Dansk Kulturliv På baggrund medlemsorganisationers bidrag, herunder inputs fra 'kulturlivets markante stemmer' og en rundspørge til medlemsorganisationernes medlemmer udarbejdes et oplæg, som fastlægger Dansk Kulturlivs udgangspunkt, værdier og holdninger indenfor de mest centrale kulturpolitiske spørgsmål. Grundlaget vedtages på generalforsamlingen 14. maj.</p> <p>Outcome: Policy papir der sikrer et klart politisk grundlag for Dansk Kulturliv.</p>	Februar	Maj
<p>Vedtagelse af ny governance og struktur For at sikre organisation tydelige forankring og klare legitimitet i medlemskredsen, udarbejdes et forslag til ny struktur, vedtægter,</p>	August	November



<p>forretningsorden mv. En ny struktur vedtages på en ekstraordinær generalforsamling ifm. Kulturens topmøde i oktober/november og træder i kraft 1. januar.</p> <p>Outcome: Justerede vedtægter, forretningsorden, samt en styrings- og ansvarsfordeling der sikre en klar struktur og governance for Dansk Kulturliv.</p>		
<p>Vedtagelse af en kommunikationsstrategi Der udarbejdes og vedtages en kommunikationsstrategi som skal fastlægge den overordnede fortælling om Dansk Kulturliv og vores politik. Kommunikationsstrategien fastlægger ligeledes rammerne for arbejdet med interessevaretagelse. Kommunikationsstrategien skal skabe klarhed om hvornår og hvordan Dansk Kulturliv har mandat til at udtale sig og hvordan udtalelser i medierne koordineres med medlemsorganisationerne.</p> <p>Outcome: En kommunikationsstrategi som sikre klarhed om mandat for presseudtalelser og en strategi for hvordan Dansk Kulturliv bliver en markant kulturpolitisk stemme.</p>	April	Juni
<p>Indflydelse på Regeringens kulturpolitiske vision Vi skal sikre Dansk Kulturliv indflydelse på Regeringens kulturpolitiske vision. Derfor skal Dansk Kulturliv fastsætte fælles politiske prioriteter, herunder udarbejde indspil til, hvordan Regeringen bør gribe processen an.</p> <p>Outcome: Dansk Kulturliv opnår indflydelse på Regeringens kulturpolitiske vision</p>	Februar	?

Udarbejde et nationalt børne- og ungeudspil

I 2024 skal Dansk Kulturliv bidrage til at styrke børn- og unges trivsel og demokratiske- og kulturelle dannelse gennem et strategisk fokus på at styrke børne og unges adgang til og engagement i kulturen. For Dansk Kulturliv er det vigtigt, at børn og unge behandles som forskellige målgrupper, der kræver forskellige indsatser og aktiviteter for at engagere dem i kultur og kunst.

I 2024 skal dansk kulturliv:

- Identificere de fem vigtigste børn- og ungeinitiativer der får flere til at benytte vores medlemmers tilbud og lave et katalog for national skalering som udbygning af anmodning om udlodningsmidler

For at opnå målene gennemføres følgende indsatser:

INDSATS	OPSTARTES	AFSLUTTES
<p>Kortlægning af eksisterende børne- og ungeinitiativer Gennem medlemsorganisationernes medlemmer, kommuner og andre samarbejdsformer indhentes de bedste cases og eksempler på initiativer/projekter/indsatser, der har præsenteret og åbnet kunst og kultur for børn og/eller unge.</p> <p>Outcome: Et case katalog og struktureret vidensproduktion om arbejdet med børn og unges møde med kultur og kunst</p>	August	September
<p>Udspil om børn og unges møde med kulturen På baggrund af kortlægningen identificeres de fem bedste initiativer, som kan skaleres nationalt, og som derudover går på tværs af genrer og brancher. Indsatserne beskrives i et udspil, som vedtages af bestyrelsen og præsenteres på Kulturlivets Topmøde 2024.</p> <p>Outcome: Et konkret udspil med fem forslag til en national indsats for børn og unges møde med kulturen.</p>	September	November
<p>Politisk indsats om udspil om børn og unges møde med kulturen Udspillet præsenteres for politikerne og Kulturministeriet forud for forhandlingerne om det kulturelle aktstykke i 2025. Der planlægges en særskilt indsats, som skydes i gang på Kulturlivets Topmøde og som eksempelvis kan inkludere en høring i Folketinget, studietur for kulturpolitikere for at se indsatserne i virkeligheden, presseindsats m.m.</p>	November	Feb. 2025



<p>Outcome: Dansk Kulturliv opnår en bevilling på det kulturelle aktstykke til en national indsats for børn og unges møde med kunst og kultur.</p>		
---	--	--

Skabe fællesskab og samarbejde på tværs

I 2024 skal Dansk Kulturliv styrke sine medlemsorganisationer og kulturen i Danmark, gennem vidensdeling, kapacitetsopbygning og koordinering af fælles aktiviteter

I 2024 skal dansk kulturliv:

- Afholde 2-3 møder med markante stemmer blandt medlemmerne
- Afholde 2 webinarer med relevante tværgående temaer for alle medlemmer
- Udvikle Kulturens Plads på Folkemødet (forankret i Biblioteksforeningen)
- Være til stede på Kulturmødet med én hoveddebat

For at opnå målene gennemføres følgende indsatser:

INDSATS	OPSTARTES	AFSLUTTES
<p>Møderække for kulturlivets markante stemmer Der afholdes møder/workshop med centrale stemmer i kulturlivet som skal give inputs til udvikling af Dansk Kulturlivs organisation og politik, og samtidig styrke ejerskabet og forankringen af Dansk Kulturliv blandt de væsentlige stemmer i kulturlivet.</p> <p>Outcome: Afholdelse af mindst to møder i kredsen 2024, som bidrager med inputs til organisationens politiske arbejde, og som sikre organisationens forankring og legitimitet i kredsen.</p>	Marts	December
<p>Webinarer for alle medlemmer Dansk Kulturliv skal være en ramme om fælles inspiration, vidensdeling og erfaringsudveksling for og blandt medlemmerne. Derfor afholdes to webinarer, hvor alle medlemmer inviteres. Temaerne fastlægges af bestyrelsen.</p> <p>Outcome: Afholdelse af to webinarer i 2024, hvor deltagerne opnår nye indsigter og/eller inspiration til deres daglige arbejde.</p>	Juni	Oktober
<p>Kulturens plads på Folkemødet I samarbejde med Biblioteksforeningen udvikles koncept og indhold for Kulturens Plads på Folkemødet på Bornholm. Bestyrelsen vedtager ramme og skitse til program på sit møde i marts.</p>	Marts	Juni



<p>Outcome: Dansk Kulturliv er til stede og synlige på Folkemødet og sætter kulturpolitikken til debat overfor og sammen med medlemmer, beslutningstagere, interessenter og samarbejdspartnere.</p>		
<p>Kulturmødet på Mors På Kulturmødet på Mors skal Dansk Kulturliv være hovedarrangør på en hoveddebat, der skal skabe debat om de store linjer i den aktuelle kulturpolitiske debat. Emne og indhold vedtages af bestyrelsen i maj.</p> <p>Outcome: Dansk Kulturliv sætter dagsorden på Kulturmødet på Mors sammen med og overfor medlemmer, beslutningstagere, interessenter og samarbejdspartnere.</p>	Maj	August
<p>Kulturens topmøde I oktober/November samler Dansk Kulturliv vores medlemmer til Kulturens Topmøde. Topmødet skal inspirere og give ny viden og indsigter medlemmerne kan tage med hjem. Samtidig skal topmødet give en mulighed for at præsentere beslutningstagere og aktører for Dansk Kulturlivs politiske prioriteter og forholde dem forslagene. Topmødet skal også bidrage til sammenhold og fællesskab i Dansk Kulturliv.</p> <p>Outcome: Afholdelse af Kulturens Topmøde med minimum 250 deltagere.</p>	Maj	November

Sikre finansiering

I 2024 skal Dansk Kulturliv opnå tilstrækkelig finansiering til at sikre organisationens fortsatte udvikling i de kommende år.

I 2024 skal dansk kulturliv:

- Gennemfører en målrettet indsats for at sikre finansiering fra fonde og/eller udlodningsmidlerne

I 2024 forfølges to supplerende spor i forhold til at opnå finansiering:

Første prioritet er at opnå finansiering gennem det kulturelle aktstykke. Uanset om dette lykkedes helt, delvist eller slet ikke afsøges det derudover, om der kan opnås supplerende finansiering gennem fonde.

Det er derudover en gennemgående tilgang i Dansk Kulturlivs arbejde at indgå partnerskaber med interne og eksterne aktører, som kan understøtte både økonomisk gearing og impact af vores aktiviteter og indsatser.

ÅRSPLAN FOR DANSK KULTURLIV 2024



MARTS	APRIL	MAJ	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
Bestyrelses møde	Bestyrelses møde	Bestyrelses <u>seminar</u>	Bestyrelsesmøde + formænd			Bestyrelses møde	Bestyrelses møde	Bestyrelsesmøde + formænd	Bestyrelses møde
			Folkemøde		Kultur mødet			Kulturlivets topmøde 2024	
	Medlems Workshop	General forsamling	Medlems Workshop			Tværgående webinar	Tværgående webinar	EO General forsamling	
UDLODNING									
UDARBEJDELSE AF KULTURPOLITISK GRUNDLAG									
KULTURPOLITISK 2030-VISION									
		FINANSLOV							
PRESSEINDSATS									
					UDARBEJDELSE AF NATIONALT BØRNE- OG UNGE UDSPIL				
					DANSK KULTURLIVS STRATEGI 2025-2027				
KOMMUNIKATIONSSTRATEGI				GOVERNANCESTRUKTUR FOR KOMMENDE PERIODE					